



北京工業大學耿丹學院

Gengdan Institute of Beijing University of Technology

2019-2020 学年本科教学质量报告

二〇二〇年十二月十五日



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标	1
1. 人才培养目标	1
2. 服务面向定位	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校学生规模情况	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍结构情况	3
(二) 本科主讲教师情况	4
(三) 教学经费投入情况	4
(四) 教学设施应用情况	5
1. 教学用房	5
2. 教学设备	6
3. 图书资源	6
4. 信息资源	7
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
1. 关注社会需求 动态调整学科专业布局	7
2. 强化内涵建设 着力打造特色优势专业	7
3. 深化校企合作 构建产教多元实践平台	8
4. 专业交叉融合 满足人才多样化的需求	8
(二) 课程建设	8
1. 构建“大思政”课程 全面提升育人质量	9
2. 优化整合课程资源 开发跨专业平台课	10
3. 全面推进优课建设 推动课程内涵发展	11
4. 以精品课程为龙头 服务课程体系建设	11
5. 利用现代信息技术 提升学生学习效果	12
6. 打造小班授课模式 助力探究式教学法	12
(三) 教材建设	13
(四) 实践教学	13
1. 实验教学情况	13
2. 实践实习教学	13

3. 毕业设计（论文）	14
（五）创新创业教育	15
（六）教学改革	16
1. 强化“以教学效果为目标”教学法培训	16
2. 继续实施大学英语“教考评分离”举措	16
3. 建立基于 OBE 理念的耿丹学院教学模式	17
4. 开发集成育人系统 重组教学资源	17
（七）在地国际化教育开展情况	17
1. 引进国际优质教育资源	18
2. 吸引海外师生来校学习	18
3. 大力推进全英文教学工作	18
四、专业培养能力	19
（一）专业培养目标	19
1. 专业深度融合 培养应用型复合型人才	19
2. 服务地方经济 满足产业快速发展需求	19
（二）专业教学条件	19
1. 专任教师数量与结构	19
2. 生师比满足教学需求	20
3. 教学经费逐年增长	20
4. 教学资源不断优化	20
5. 实践教学基地多样	21
（三）专业人才培养	21
1. 立德树人落实机制	21
2. 专业课程体系建设	22
3. 教授授课覆盖面广	23
4. 实践教学丰富多彩	23
5. 学赛融合共促双创	23
6. 全员育人共建学风	24
7. 学生竞赛与科研能力	24
五、质量保障体系	25
（一）人才培养中心地位	25
1. 人才培养中心地位落实情况	25
2. 校领导班子研究本科教学工作情况	25
3. 学校出台的相关政策措施	25
（二）教学质量保障体系建设	26

1. 完善 KPI 考核制度.....	27
2. 强化外考官等制度.....	27
3. 加强教学过程管理.....	27
4. 推进全员听课制度.....	27
5. 加大毕设外审制度.....	27
6. 保障线上教学质量.....	28
(三) 本科教学基本状态分析.....	28
(四) 开展专业自评 强化质量意识.....	29
六、学生学习效果.....	30
(一) 学生学习满意度.....	30
(二) 体质测试达标率.....	30
(三) 应届本科生毕业情况.....	31
(四) 攻读境内外研究生情况.....	32
(五) 毕业生就业与创业情况.....	34
(六) 社会用人单位对毕业生评价.....	36
(七) 毕业生成就.....	36
七、特色发展.....	36
(一) 国际化双师型教学团队 提升教师综合水平.....	36
(二) 持续推进在地国际化战略 提升国际化办学水平.....	37
1. 多层次渠道支持学生海外交流.....	37
2. 开拓和优化境外合作优质项目.....	37
(三) 实施未来大学联盟项目 开展国内联合培养.....	38
(四) 跨专业组基础教研团队 培养“新艺科”人才.....	38
(五) 持续推进产教深度融合 推进项目实践教学.....	38
1. 利用平台资源 实施项目化教学.....	38
2. 探索工作室教学模式 促进师生共同成长.....	39
八、需要解决的问题.....	39
(一) 师资结构需进一步优化.....	39
(二) 专业特色需进一步凝练.....	39
(三) 双创教育需进一步推进.....	40
(四) 科研能力需进一步提高.....	40
附录 本科教学质量报告支撑数据.....	41

北京工业大学耿丹学院

2019-2020 学年本科教学质量报告

北京工业大学耿丹学院坐落于北京市顺义区,是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科院校。学校以耿丹烈士的名字命名,秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念,传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神,铸造“耿耿丹心,为国为民”的校魂,践行“学会学习,决心奋斗,追求先进,争取全面”的校训,营造“勤劳、节俭,学习、上进,团结、自觉,贡献、正义”的校风,致力于打造一所担负社会使命的百年大学。学校占地 500 多亩,校园环境优美,四季景色宜人,是首都绿化美化花园式单位,被誉为“教育界的 798”。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导,贯彻落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神,坚持社会主义办学方向,始终坚持本科人才培养中心地位,扎实落实立德树人根本任务,有效构建“三全育人”大格局,深化教育教学改革,坚持学校特色发展,注重专业内涵建设,积极实施在地国际化教育战略,办学水平和教学质量稳定提升。

2019-2020 学年,学校在对外服务、学位授予、人才培养等方面成效显著、硕果累累:隆重召开第十五届北京高校图书馆馆配期刊服务研讨会暨新刊展示会;被评为“北京地区高校校园双会就业指导先进高校”;连续两年荣获北京地区学位授予信息报送工作先进单位;被顺义区经济和信息化局授牌“双创基地”;入选《重点领域人才能力提升机构名单》,获得在人工智能、区块链、工业互联网等三个重点领域面向社会开展培训的资格;与广东顺德创新设计研究院共建顺德政产学研实践基地;于 2019 年 10 月份选派 28 名教师赴美国马萨诸塞州立大学波士顿分校进行教学法培训和学习,全面提升教师的授课水平,推动学校整体育人水平提高。

一、本科教育基本情况

(一) 本科人才培养目标

1. 人才培养目标

坚持以学生发展为中心,传承耿丹烈士“耿耿丹心、为国为民”校魂,践行“学会学习、决心奋斗、追求先进、争取全面”校训。通过全方位的学科交叉和深度融合,培养具有创新意识、创业能力、国际视野的德智体美劳全面发展的复合型、应用型高级专门人才。

2.服务面向定位

学校立足地方，服务首都，面向京津冀，辐射全国，放眼“一带一路”，服务学生终身发展、服务产业转型升级、服务国家重大发展战略。

（二）学科专业设置情况

学校不断加强学科建设、动态调整专业设置，2019-2020 学年共开设 26 个本科专业，涵盖 7 个学科门类（见表 1），其中工学专业 10 个占 38.46%、文学专业 2 个占 7.69%、法学专业 1 个占 3.85%、经济学专业 2 个占 7.69%、管理学专业 4 个占 15.38%、艺术学专业 6 个占 23.08%、教育学专业 1 个占 3.85%，初步形成以工学、艺术学为背景，以现代服务相关专业为特色，工、商、文、管、艺、教育相结合，多学科相互渗透、优势互补、协同发展的专业结构与布局。

2020 年招生专业 22 个，停招戏剧影视美术设计、英语、体育经济与管理 and 公共事业管理等 4 个专业。

表 1 耿丹学院学科专业一览表

序号	二级学院	专业名称	设置年份	学位门类	招生状态
1	工学院	机械设计制造及其自动化	2005	工学	在招
2		工业设计	2005	工学	在招
3		工程管理	2007	工学	在招
4		计算机科学与技术	2005	工学	在招
5		电子信息工程	2005	工学	在招
6		通信工程	2006	工学	在招
7		数字媒体技术	2015	工学	在招
8		物联网工程	2016	工学	在招
9		城乡规划	2016	工学	在招
10		建筑学	2018	工学	在招
11	国际商学院	金融工程	2018	经济学	在招
12		国际经济与贸易	2006	经济学	在招
13		财务管理	2008	管理学	在招
14		市场营销	2006	管理学	在招
15		体育经济与管理	2013	管理学	已停招
16	国际设计学院	视觉传达设计	2006	艺术学	在招
17		环境设计	2006	艺术学	在招
18		产品设计	2006	艺术学	在招
19		数字媒体艺术	2010	艺术学	在招
20		动画	2007	艺术学	在招
21		戏剧影视美术设计	2012	艺术学	当年停招
22		英语	2005	文学	已停招

23	人文学院	汉语国际教育	2014	文学	在招
24		社会工作	2011	法学	在招
25		公共事业管理	2005	管理学	已停招
26		应用心理学	2019	教育学	在招

（三）在校学生规模情况

2019-2020 学年本科在校生 4923 人，含 2019 级 1265 人，2018 级 1249 人，2017 级 1127 人，2016 级 1282 人。

截至 2020 年 9 月 30 日，学校在校生总规模为 4950 人，其中留学生 2 人，折合在校学生数 4950 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 99.96%。

（四）本科生源质量情况

2020 年学校计划招生 1350 人，实际录取考生 1360 人，实际报到 1295 人，实际报到率为 95.22%。北京市录取学生 553 人，占比 40.66%。

2020 年学校按照 3 个大类和 15 个专业进行招生。学校面向全国 25 个省、市、自治区招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 17 个，综合改革不分文理招生省份 7 个，招生批次有本科提前批、本科批、本科二批、本科三批等。高于当地分数线的省份有 19 个，见表 2。

表 2 2020 年生源质量分析表

录取平均分高出控制线分数	10 分以上		30 分以上		50 分以上	
	理科	文科	理科	文科	理科	文科
省市自治区数目	14	12	5	4	2	0

二、师资与教学条件

（一）师资队伍结构情况

学校有教职工 311 人，其中专任教师 219 人，实验技术人员 10 人，外聘教师 130 人，生师比为 17.43:1，良好的师资队伍为学生们的学习和发展提供了保障。专任教师结构比例如下：

年龄结构：35 岁及以下 92 人，36-45 岁 72 人，46-55 岁 27 人，56 岁以上 28 人。

职称结构：正高职称 21 人，副高职称 67 人，中级职称 104 人，初级职称 22 人。

学历结构：博士 28 人，硕士 166 人，学士 24 人。

学缘结构：具有海外学历背景教师 74 人，双师双能型教师 55 人，外籍教师 30 人。

专兼职教师年龄、职称、学位结构比例如表 3 所示。

表 3 专兼职教师年龄、职称、学位结构表

年 龄	总人数	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁及以上	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	349	173	49.57%	94	26.93%	39	11.17%	43	12.32%
职 称	总人数	正高级		副高级		中级		初级及以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	349	26	7.45%	84	24.07%	176	50.43%	63	18.05%
学 位	总人数	博士		硕士		学士		无学位	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	349	38	10.89%	238	68.19%	67	19.20%	6	1.71%

（二）本科主讲教师情况

本学年，学校共开设公共必修课、公共选修课、专业课 812 门、1681 门次。高级职称教师承担 296 门，占总门数的 36.45%；承担课程门次数为 541，占开课总门次数的 32.18%。

正高级职称教师承担课程 25 门，占总课程门数的 3.08%；承担课程门次数 35，占开课总门次数 2.08%。

副高级职称教师承担课程 273 门，占总课程门数的 33.62%；承担课程门次数 509，占开课总门次数 30.28%。

校内教授职称的教师承担本科教学的有 10 人，占校内主讲本科课程的教授比例为 43.48%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 107 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 29.23%。

（三）教学经费投入情况

为更好地满足本科生人才培养需求，学校逐年加大对教育教学的经费支持力度。本年度学校教学经费支出总计 5839.36 万元，比上一年度增长 659.71 万元，增长率达 12.74%，其中教学日常运行支出为 2540.17 万元；专业建设支出 584.82 万元，比上年增长 385.80 万元，增长率达 194%。实践教学支出中，实验经费支出 383.94 万元，比上年增长达 105%。教学经费投入情况详见表 4。

表 4 教学经费投入分析表

项目		总金额（万元）	人均金额（元）	备注
教学经费总支出		5839.36	11796.69	
	教学日常运行支出	2540.17	5131.66	
	教学改革支出	691.67	1397.31	
	专业建设支出	584.82	1181.45	

其中	实践教学	总支出		1255.14	2535.64	生均
		其中	实验经费支出	383.94	775.64	
			实习经费支出	98.83	199.66	
	学生活动经费支出			472.03	953.60	
	思政专项经费支出	总支出	24.56	49.62		
		其中：网络思政工作专项经费支出	16.50	33.33		
	教师培训进修专项经费支出			264.47	8503.86	师均
	其他教学专项支出			6.50		
说明：在校生人数折合 4950 人，专职教职工 311 人						

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

我校近年来不断完善教学基础设施建设，大大改善了学生的学习和生活环境，学校的办学能力和办学条件得到了显著提升。通过改造完成的工程创新中心、国际设计学院大楼、学生事务大厅，新建成的综合教学楼、游泳馆等均已投入使用：工程创新中心为在校生提供工程认知、基础训练、综合训练和创新实践四个工程实训平台；综合教学楼和国际设计学院大楼采用空间开放化、功能复合化的现代化设计理念，为教师授课、展览展出、学生学习、交流、分享、互动提供了公共空间，较好地满足了开放式教学的需要；游泳馆（内含篮球馆、排球馆、乒乓球馆和健身房等），标准游泳池长 50 米，宽 25 米，有 8 个标准泳道，可同时容纳 200 人游泳，充分满足学生多样化的运动需求；新改建的学生事务大厅充分体现现代化的楼体设计，致力于营造舒适的办公环境。

学校总占地面积 32.73 万平方米，总建筑面积为 21.46 万平方米，现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 144138.58 平方米，生均教学行政用房面积约为 29.12 平方米；实验室、实习场所面积为 17498.6 平方米，生均实验室、实习场所面积 3.54 平方米，详见表 5。

表 5 耿丹学院占地面积及教学行政用房分析表

项目		面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	总面积	327278.18	66.12
	其中：运动场面积	33159.00	6.70
建筑面积		214598.00	43.35
	总面积	144138.58	29.12

教学 行政 用房 面积	教 学 科 研 及 辅 助 用 房	总面积		138344.00	27.95
		其 中	教室	74995.00	15.15
			图书馆	10787.00	2.18
			实验室、实习场所	17498.6	3.54
			专用科研用房	870.4	0.18
			体育馆	29486.00	5.96
			会堂	4707.00	0.95
	行政用房		5794.58	1.17	

2.教学设备

实验室建设和实验仪器设备的投入是本科生实践学习的重要基础。学校对现有的实验室资源进行整合和优化配置，现有各类实验室 98 个（含基础实验室、专业实验室、实习场所和实训场所），较好满足了学校实践教学的需求。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.598 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.21 万元。当年新增教学科研仪器设备值 497.56 万元。本科教学实验仪器设备 2994 台（套），合计总值 0.227 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 27 台（套），总值 775.30 万元，本科生均实验仪器设备值 4585.86 元。信息化设备资产价值 3613 万元，生均约 7298.99 元，其中软件价值 216 万元，为本科生实验教学起到了良好的保障作用。

3.图书资源

图书馆 2006 年 10 月建成开馆，拥有纸质图书 72.77 万册，当年新增 5594 册，生均纸质图书 147.01 册；阅览座位 2500 余席，周开放 115.5 小时，周服务 81 小时。图书馆依托北京地区高校图书馆文献资源保障体系、北京高校网络图书馆联盟、北京高校艺专委等组织，为全校师生提供馆际互借、原文传递、联合参考咨询及各类数据库资源的共享服务，可以保障学校教学、科研的文献需求。

2019 年 11 月，图书馆与首都图书馆、顺义图书馆合作，建立“首都图书馆耿丹学院分馆”、“首都图书馆耿丹绘本馆”，成为北京地区第一家社会开放的高校图书馆，更多的承担起高校的社会责任，荣膺 2019 年度阅读北京“致敬机构”称号。

此外，图书馆为各二级学院提供“大学生信息素养教育”教学服务、新生入馆教育、新入职教师信息素养培训等服务，培训读者 1500 余人次；为校内外读者提供“经典图书馆抄写接力”、“中英文经典诵读”、“中英文绘本阅读”、“手工制作小课堂”、“图书馆绘画小课堂”和“耿丹学艺秀”等线上、线下阅读推广活动，累计超过 100 场，参与读者超过 1000 人。

4.信息资源

学校大力加强校园信息化建设,提供多样化的公共信息服务和丰富的教学信息资源。现有主干带宽 2000Mbps,校园网出口带宽 1000Mbps,网络接入信息点数共计 10500 个,管理信息系统数据总量 60GB。通过优化校园网络,实现有线网、无线网、5G 覆盖,大幅度提升网络质量;通过加强数据中心能力,建立高效、安全、灵活、敏捷的智能化运维保障体系;通过完善教务管理平台、实现智慧教室课堂教学系统与线上平台的数据对接,形成了数据的有序流动和全局共享;通过基于校园“一卡通”管理、升级宿舍智能门禁卡,将一站式服务拓展到学校移动化智慧校园应用中。

疫情期间,学校按照统一标准规范,通过安装智慧黑板以及高清晰教学摄像头等设备,把所有教学空间都打造成智慧教室,研发部署云平台,实现师生一人一网络空间,构建线上线下打通、课内课外一体、实体虚拟结合的泛在式智能型教学环境。教师们的实时授课情况,能够向社会各界、校友、合作伙伴进行演示,打造更加立体、生动、高效的教育教学环境。

三、教学建设与改革

学校努力培育以人才培养为中心的质量文化。为实现学科交叉、专业深度融合,培养应用型复合型创新人才,参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(下面简称《国标》),学校修订了 2020 级人才培养方案,同时借助开展 OBE(学习成果导向教育)课程改革学习,进一步明确了各专业的培养目标、课程目标,完善了协同育人和实践教学机制,强化了教师“以学习者为中心、注重提高学生学习效果”的教育教学理念。

(一) 专业建设

1.关注社会需求 动态调整学科专业布局

学校主动适应区域经济发展,聚焦社会发展需求,不断加强学科建设、科学动态调整专业结构。2020 年,计算机类实行大类招生,入校后即按计算机科学与技术 and 物联网工程进行分专业培养;设计学类于第一学期末进行专业分流,于第二学期按照环境设计、产品设计、数字媒体艺术、视觉传达设计开展分专业培养;停招英语、公共事业管理、戏剧影视美术设计和体育经济与管理等专业。

2.强化内涵建设 着力打造特色优势专业

我校高度重视专业建设,紧密围绕国家战略和北京“四个中心”城市定位,改造提升传统专业,打造特色优势专业,着力推进与政府部门、企事业单位合作

办学、合作育人、合作就业、合作发展，强化实践教学，建立由校领导牵头，教务、科研、人事、国际交流与合作及二级学院等部门共同参与的协同工作机制，不断深化本科专业建设内涵。工程管理专业和机械设计制造及其自动化专业先后入围 2019 年度、2020 年度北京市级一流本科专业建设点名单。

3.深化校企合作 构建产教多元实践平台

与国内外院校及战略新兴企业共同建设产教深度融合、多元合作、知行合一、理实一体的专业教学、创新创业、服务社会的平台，实现多方共建共享，在产教深度融合中提升教学能力和服务水平。

学校现有校外实习、实践、实训基地 154 个，基本形成了满足各专业学生校外开展实习实践实训的教学平台。其中，学校与广东顺德创新设计研究院达成深度合作，进行政产学研联合培养以及共同开展以智能互联网、传感器、生物工程、新能源等为基础的科研合作；与雅昌文化集团签署战略合作协议，雅昌以视觉传达设计等相关专业的产、学、研基地等多种角色全方位融入耿丹学院的教学中，双方将实现优势互补、多维合作，彰显产、学、研协同发展的优势以及高水平的区域融合；市场营销专业与智慧建造网签订了校企合作协议书，为解决教师的双师型问题和学生实训问题以及如何实现产教融合提供了新路径。

4.专业交叉融合 满足人才多样化的需求

为适应新时代对人才的多样化需求，学校根据《国标》以及外考官、评估专家的建议，及时调整了专业人才培养方案，定期更新了教学大纲，适时修订了专业教材，科学构建了课程体系，包括：（1）实践类课程学分占比由 20%提升至 30%；（2）为方便学生跨学科、跨专业选课，学校在充分调研和与二级学院负责人、各专业负责人深入研讨的基础上，对各专业的课程及专业方向进行了充分论证，进一步明确各专业的培养目标、课程目标；均衡了学分、学时、课程门数、辨识出专业核心课与专业拓展课，鼓励学生们在专业拓展课中进行自主选课；（3）教学事务办公室为全校所有专业进行了一对一的辅导，根据各专业人才培养方案对课程的要求，以及结合教师已开设的公选课名录，将各专业的“平台课”、“基础课”进行重新整合，为全校学生的自主选课提供资源，从而实现师资共享、学生们协作项目、教师共同教研的目标。下一步将积极探索以学生兴趣为驱动的培养机制，逐步实施自主选择课程、自主选择教师教学管理模式，充分发挥学生学习主动性和创新潜能。

（二）课程建设

为响应教育部“建设金课、淘汰水课”的要求，学校全面梳理各门课程的教

学内容，有效整合课程资源，着力优课建设，积极推进混合式教学，因课制宜选择课堂教学方式方法，科学设计课程考核内容和方式，致力于提高课堂教学质量。

本学年学校共开设 812 门课程，其中思想政治理论课程 5 门。为增强学生学习兴趣，拓宽学生眼界视野，完善学生知识结构，促进学生个性发展，学校引进超星、智慧树等校外优质网络课程 54 门，如《军事理论-综合版》、《走进航空航天》、《中国古典诗词中的品格与修养》和《敦煌的艺术》等国家级精品在线开放课程；鼓励教师自主建设丰富多样、各具鲜明特色的公共选修课，如《水草造景》、《3D 打印》、《人体营养学》、《写意花鸟技法》、《卓有成效的自我管理》、《艺术创造》等。

1.构建“大思政”课程 全面提升育人质量

学校一直把思想政治工作作为学校各项工作的生命线紧紧抓在手上，贯穿教育教学管理全过程，牢固树立科学的教育发展理念，把思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程，引导学生树立社会主义核心价值观，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，大力推进课程思政建设，努力实现各类课程与思政课同向同行。切实将“思政课程”“课程思政”贯穿在人才培养全过程，将习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑。

学校思政课教师将《习近平总书记教育重要论述讲义》内容融入当学期授课内容中，引导学生们坚定理想信念，树立远大抱负，切实提高自身素质，努力把自己培养成为德智体美劳全面发展的优秀人才，为实现中华民族伟大复兴献出自己的一份力量。在突如其来的疫情面前，思政课教师坚守责任、勇于担当，牢记引领学生思想前行的光荣使命，在教学一线，与学生“同屏战疫”。思政教学紧密结合疫情防控知识科普，融汇生命教育、公共安全教育和心理健康教育，把讲好中国抗击疫情故事摆在重要位置，广泛增设防疫阻击战的先进事迹，发表收集感言赠言的课堂互动，展现了中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌，增强了学生爱党爱国爱人民爱社会主义的思想情感，确保了党的指示精神进课堂、进头脑。

耿丹名师大讲堂于 2019-2020 学年第一学期举办 8 期，详见表 6，邀请了知名高校的学者教授走进校园登台授课，帮助学生了解前沿热点、开阔眼界、增长知识、提高自身格局。疫情期间，通过超星、智慧树等网络平台，引入《政治经济学》、《国际关系与国际法》、《世界经济地理之一带一路》、《当代中国政府与政治》、《马克思主义的时代解读》等优质课程，扩展校内思政类课程的广度和深度，加强学生思想政治教育，厚植爱国主义信念。

表 6 2019-2020 学年第一学期耿丹名师大讲堂讲座一览表

序号	讲座时间	讲座内容
1	2019.09.11	中美经贸摩擦与中美关系
2	2019.09.25	顺应历史大变局，坚定中国特色路
3	2019.10.09	志愿助残，共筑和谐
4	2019.10.23	老龄化与养老金制度改革
5	2019.11.06	全球化危机与中国战略转型
6	2019.12.04	世界安全形势与中美战略博弈
7	2019.12.18	法制与生活
8	2019.12.20	中美关系的历史、现状与未来

为充实学生们的课余生活，传承红色基因，学校通过组织开展一系列形式多样的爱国主义教育、理想信念教育和革命传统教育活动，打造“思政”大课堂：积极响应习近平总书记关于“要发扬红色资源优势，深入进行党史军史和优良传统教育，把红色基因一代代传下去”的伟大号召，扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题系列教育活动；开展“诵读红色故事，忆峥嵘岁月”庆祝建国 70 周年诵读比赛；举行“缅怀革命先烈，传承红色基因”主题教育活动，缅怀烈士不朽功勋，传承弘扬英烈精神；组织师生党员赴焦庄户地道战遗址纪念馆参观学习；召开“十九届四中全会精神专题学习会议”；举行“抒爱国之情，励强国之志，笃报国之行”纪念“一二·九”环校园马拉松长跑接力赛；举行纪念“一二·九”运动 84 周年升旗仪式；举办“砥砺奋进 70 载，高歌礼赞新时代”庆祝新中国成立 70 周年暨纪念一二·九运动 84 周年文艺晚会；参观国庆 70 周年游行花车展览；组织全体师生党员、入党积极分子骨干集中观看影片《我和我的祖国》，重温祖国新生成长的历史性经典瞬间，呼唤广大师生的爱国情、中华魂；组织师生党员观看《小巷管家》，进一步增强党员干部为民服务意识。疫情期间组织师生党员开展“众志成城，共克时艰”线上特别主题党团日活动、线上参观香山革命纪念馆活动、参加社区防疫公益活动、无偿献血等，引导教育广大学子学习贯彻党中央的指示精神，为打赢疫情防控阻击战贡献积极力量。

中华人民共和国成立 70 周年大会、阅兵式和群众游行在北京天安门广场隆重举行，北京工业大学和耿丹学院师生组成了国庆群众游行“建国伟业”方阵，感受到国威军威的同时，积极为祖国的强大和发展“点赞”。

2. 优化整合课程资源 开发跨专业平台课

为打破专业壁垒，促进专业之间的交叉渗透，创新人才培养模式，学校积极

开展专题调研和研讨，结合市场和行业的需求，整合动画、戏剧影视美术设计、数字媒体艺术和数字媒体技术的教学资源，对课程进行优化重构，开发《3D 数字技术》系列课程、《3D 游戏资产与动画制作》、《高级影视合成》、《3D 视觉设计》等跨专业平台课，聘请企业资深专业人员进行授课，切实提高复合型创新人才和社会紧缺急需人才的培养质量。

为做好课程融合、专业交叉，共享共用优质教师资源，工程管理和建筑学两个专业在保证学科门数和学分计划符合国家专业执行标准的前提下，深度挖掘交叉课程并进行有效整合。同时本着让学生理实结合的教育理念，对培养方案中的部分课程进行了重构和相融，让学生学练结合，更顺应当今就业市场的需要。

3.全面推进优课建设 推动课程内涵发展

2019 年 3 月，学校制定并颁布了《北京工业大学耿丹学院“优课工程”建设指导意见》，并参考“北京市高等学校教学名师奖评价指标（本科）”及国家相关标准，制定《北京工业大学耿丹学院“优课”验收资源评审标准》、《北京工业大学耿丹学院“优课”验收使用效果评审标准》，以期建设丰富多样的优质课程，满足学生个性化、多样化的培养需求。

学校组织各二级学院打造“四大优课”：线上优课、线下优课、混合式优课、社会实践优课，经过一年的建设，特别是经历过 2020 年上半年网络授课的历练，老师们都积累了丰富的线上教学经验和教学资源。2020 年 7 月，各二级学院共有 13 位教师提交了一阶段结项材料，包括基础教学文件、授课视频、案例库、试题库、资料库等。学校组织专人对结项材料进行审核，后期会将相关材料发布在学校的官网上，之后会努力打造在全国具有影响力的优质课程。

学校积极参加北京高校“优质本科课程”项目建设，经学校评选推荐的《基础会计》课程（任课教师陆娟）、《电路分析》课程（任课教师张黎）先后获批 2019 年、2020 年北京市教委的市级优质本科课程。

4.以精品课程为龙头 服务课程体系建设

学校于 2019 年 2 月启动精品课程建设项目，《电路分析基础（上）》已制作完成，并在学校官网首页发布。《商务英语 1》拍摄工作已于 2019 年 12 月底完美收官，历时 17 个教学周精心创作而成。其重点设计了商务英语中有关工作场景、商务沟通、商务谈判等多方面的内容并搭配相应的情景对话。从脚本设计、风格确定，到情景对话编写，再到参演学生的筛选与辅导，国际商学院英语教学团队投入了大量的时间和心血。学生们的参与不仅能锻炼口语表达和肢体表现力，更能让观课学生有亲切感和代入感。学生情景对话和教师的讲解部分相互衔接，互相呼应，以商务英语实际场景为背景，将学生的日常表现融入到每个实操场景

中，充分发挥了学生们的主观能动性。

我校精品课程建设项目由教学卓越与创新中心组织，充分调动学校资源，从导演、拍摄、编剧创作、剪辑及表演等各个环节均由学校内教师和学生通力合作完成，充分体现了教师的专业水平和学生的实践运用能力。

5.利用现代信息技术 提升学生学习效果

为最大化地满足差异化教学，开展具有交互性的课堂，学校通过工作量和绩效奖励等措施，以学校自主研发的耿丹混合系统和微信考勤系统为依托，引入“学习通”、“课堂派”等智慧教学工具，近年来持续推进现代信息技术与教育教学的深度融合。2019-2020 学年秋季学期，共计 507 门次课程使用了在线学习系统，有效促进了课堂教学的创新，提高了学生积极有意义的课堂参与，大大提升了学生学习效果。

在疫情防控期间，我校落实教育部“停课不停教、停课不停学”的要求，积极探索“互联网+教育”的教育教学模式。学校组织全校师生积极开展线上授课和线上学习，教师们根据学科特点，使用耿丹混合系统、微信考勤系统、腾讯会议、腾讯课堂、学习通、雨课堂、课堂派等多种在线平台，充分挖掘利用网络平台优势，充分利用线上优质课程资源、自制音视频资源和 ppt 等课程资源，开展了直播教学、线上研讨教学、线上测验、学生们自主学习等形式多样的在线教学活动，保障了疫情防控期间教学质量的实质等效。鼓励教师根据线上授课情况，撰写分享教学心得，共计 33 位教师获评“教学心得优秀奖”。

6.打造小班授课模式 助力探究式教学法

为让“以学习者为中心”的教育教学理念真正落地生根，学校打造小班授课模式，通过启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，有效推进探究式教学。教师根据教学内容，灵活运用小组讨论、案例分析、角色扮演与情景假设等教学法，强化了老师和学生的双主体作用，调动了学生学习和思维的积极性，提升了学生应用知识分析、评判并解决问题的能力以及创新创造等高阶学习能力。2019-2020 学年班额统计情况详见下表 7。

表 7 2019-2020 学年班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	35.16	48.78	53.20
31-60 人	43.04	29.27	38.94
61-90 人	10.07	9.76	5.58
90 人以上	11.72	12.20	2.29

（三）教材建设

教材建设是课程建设的必要条件和重要环节,学校一直把教材和教学资料的选用和开发,以及教学资源的更新放在重要位置。各专业根据学校的教材选用原则,优先选用国家级规划教材,优先选用最新版教材。引进国际合作院校的优质课程及教材,教师结合引进教材自主开发制作教学课件,结合线上线下混合式课程,开展教学资源建设。经学校评选推荐的《基础会计》课程课件(任课教师陆娟)、《商业空间设计》课件(任课教师陈琳)先后获批了2019年、2020年市级优质本科教材课件。

学校鼓励教师根据学生特点和专业培养要求编制教材。体育教研室参与编写的《高校公共体育与健康》由北京体育大学出版社,已应用到学生的体育课程中。

学校党委购买了《习近平总书记教育重要论述讲义》并展开系列主题学习活动,思政课教师把习近平总书记关于教育的重要论述作为教书育人的重要内容,把《习近平总书记教育重要论述讲义》内容有效融入当学期思政课程中,加强学生爱党爱国思想。

（四）实践教学

专业与产业对接是保证人才培养质量的前提,更是毕业生高质量就业的保障,学校通过制定产教融合、校企合作、鼓励师生参加学科竞赛等制度,构建以实践为导向的高水平人才培养体系。

1.实验教学情况

学校有实验技术人员10人,具有高级职称1人。本学年本科生开设实验的专业课程共计64门,其中独立设置的专业实验课程19门。现有各类实验场所98个,其中基础实验室20个,专业实验室69个,实习场所2个,实训场所7个,基本满足校内实验教学的需要。

工学院引进法国达索系统公司的SOLIDWORKS创新平台和3D打印、激光加工、三维扫描测量等设备,与学校原有的工艺实训车间和木工坊有机结合创建了耿丹学院创新中心;与多家公司合作创建视觉工程实验室,拥有Disguisegx2交互媒体数据处理平台、深度采集追踪系统、动作捕捉系统、VR虚拟现实系统、激光雷达和激光投影等设备和软件服务器,具备大型晚会设计模拟、灯光特效设计、影视片制作合成等功能,可以满足对学生专业兴趣和实际动手能力的培养。

2.实践实践教学

我校一贯重视对学生动手能力的培养,通过丰富而完整的实践教学环节来培养学生的动手实践能力。我校实践教学包括集中性实践教学及课内实践。其中集

中性实践教学为学校的统一要求，包括大一年级进行社会实践、大二年级参加认知实习、大三年级开展专业实习、大四年级完成毕业实习和毕业设计（论文），集中性实践教学贯穿大一到大四的整个学习过程。

为打通实践环节的壁垒，提升学生在真实场景下的实战感和体验感，耿丹学院开展“项目式”实习。每个专业的实习都以企业的真实问题为来源，实施校企双导师制，学生全日制在企业进行研究性实习，以解决企业问题的实效性为考核依据，学生直接参与企业的产品开发、难题攻关和技术改造，实践动手能力得以提升，实习结束后，耿丹学院组织专家对实习成效进行评审，推荐优秀实习案例参加竞赛。

在疫情防控期间，学校鼓励二级学院积极研发基于企业真实项目或学科竞赛训练或创新创业训练的小学期线上项目课程，形成了以项目课程为主、分散实习为辅的小学期课程体系，共开发《校友会系统开发》、《创新设计》、《创新创业训练营》等 54 门，全校共计 2800 余名学生参与到小学期课程项目中。课程内容和形式多元化的小学期课程体系，有效保障了专业实践的挑战度、深度和质量，激发了学生自主学习的兴趣和创新思维，培养了学生解决复杂问题的能力。

为满足校外实践教学需求，各专业积极与企事业单位、社会组织和政府部门建立合作关系，建立多样化的实习实践基地，促进产学合作。学校与国家发改委小城镇发展中心、北京国际汉语研修学院、爱阅读（北京）文化传媒有限公司、西部阳光农村教育发展基金会、广东省顺德创新设计学院、北京方正手迹数字技术有限公司等企事业单位共建 154 个校外实践教学基地。2019-2020 学年，各实践教学基地共接收 2255 人次学生开展实习实践，通过校企深度融合，为学生就业创业提供了更多平台与机遇。

3. 毕业设计（论文）

根据教育部办公厅《关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》的精神和要求，学校修订完善本科毕业设计（论文）管理制度，强化指导教师责任，推进真题真做；加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理；利用中国知网的查重系统严格实行论文查重制度；建立盲审制度，邀请知名院校、企业的专家学者对论文进行盲审，确保本科毕业设计（论文）质量。

我校共有 102 名教师参与了本科毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.22%，学校还聘请了 17 位知名院校教授、企业实践专家、艺术大师等担任指导教师，平均每位教师指导学生人数为 10.60 人。2020 届毕业设计（论文）共 1282 篇，其中，优秀 123 篇，良好 639 篇，总体优良率为 59.44%。

每年评选选题好、水平高和有深度的论文为校级优秀论文，并积极参加北京

市普通本科高校大学生毕业设计（论文）评优工作，2020 届共有 8 篇校级优秀论文被评为北京高校优秀本科毕业设计（论文），详见表 8。

表 8 2020 届北京高校优秀本科毕业设计（论文）名单

姓名	学号	专业类别	专业名称	指导教师	毕业设计（论文）题目
胡麒峰	160206122	工学	电子信息工程	蔡亮	不间断开关稳压电源的设计与实现
李哲萱	160101201	工学	机械设计制造及其自动化	赵彦威	地铁座椅智能系统设计
谢众	160101327	工学	机械设计制造及其自动化	赵建琴	基于 ROS 的智能搬运机器人设计
丛铭侯	160809324	工学	计算机科学与技术	方红琴	耿丹学院图书漂流平台的设计与实现
黄裕淳	160412431	艺术学	产品设计	林子杰 时晓明	Taste the Sunshine—太阳能家居产品设计
冯倩倩	160412734	艺术学	视觉传达设计	李恒 李钊	“灶起来”家庭饮食计划—文化设计
邓钧霞	160302132	经济学	国际经济与贸易	王娟	生产者服务贸易出口技术复杂度影响因素研究—基于附加值视角
王赛	140302112	经济学	国际经济与贸易	杨曦	技术性贸易壁垒对中国电子产品出口的影响

（五）创新创业教育

学校积极开展创新创业教育，把创新创业教育纳入学分管理，持续深化科教融合，推动创新创业教育融入人才培养全过程。2019 年 12 月被顺义区经济和信息化局授牌“双创基地”，双创基地充分利用顺义区人民政府的相关优惠政策，为全校师生提供创新创业的相关服务。

建立激励机制，鼓励教师到企业挂职锻炼或兼职创业，着力提升教师创新创业教育能力。校内共开设创新创业课程 10 门，职业生涯规划及就业指导课程 5 门，引进《创业管理：创业者的十八般武艺》、《TRIZ 创新方法》等校外优质网络课程。

国际商学院国际经济与贸易专业师生参加第四届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛初赛取得“个人优秀奖”和“优秀团体奖”的优异成绩。学生通过比赛真正了解和掌握了跨境电商零售业务的商业模式、盈利模式，并初步具备跨境电商企业运营决策以及控制与平衡风险等能力。

在小学期面向全校学生开设创新创业训练项目 23 个，如《创新创业训练营》《科技创新实践》、《设计实训》、《“互联网+中文”工作坊》等，共计 1005 人次参与。

（六）教学改革

1.强化“以教学效果为目标”教学法培训

耿丹学院紧抓教学设计这一课堂教学的中心核心环节，组织了 28 位骨干教师参加美国马萨诸塞州立大学波士顿分校进行“从传统的教师教学为主的教育模式”转变为“以学生学习为中心的教育模式”培训，此次培训的核心要义为：使课堂成为学生的学习、应用、探究、创新实践、交流沟通、合作、批判性思维等各种能力培养、课程育人及综合素质教育的主阵地，应实现四个转变：从灌输式片面追求专业化向探究式、个性化的培养方式的转变；从重死记硬背、期末一考定成绩向重独立思考、全过程学业评价、非标准答案考核的学业评价转变；教师从知识传播者到激发学生创新创造引导者的角色转变；学生从被动学习、考试型学霸向主动学习、创新型学霸的行为转变。为夯实学校“以教学效果为目标”的教学要求，28 位教师指导所在二级学院的教师们进行了教案的讲解和批改，学校经过对上交教案的审阅，评选出 12 位优秀教案指导教师并给予表彰。同时，我校组织 28 位教师开设了两期授课经验分享沙龙，且指导新进教师对教学内容进行科学解构与重构，强化理论体系和应用之间的联系，并进行“以教学效果为目标”的全校公开课。

2.继续实施大学英语“教考评分离”举措

为了保证学校内部大学英语测试的科学公平，学校继续推行“教考评分离”制度。（1）建立标准化的大学英语试题库。由教务处负责从试题库中遴选内容形成试卷，将大学英语期末考试的命题标准与国家大学英语四级考试的命题标准进行统一，避免了原来由学校各英语授课教师出题而导致的试题难度不统一、评分标准不客观的情况。（2）优化教学内容、改革教学方法。改变了传统由任课教师自己命题、自己评分的做法，学生再也不能依赖教师在考前划重点和指定复习范围的方式，教师也不能以考前“透题”的方式提高考试合格率，这在一定程度上促进了教师改进教学方法、提高教学质量，教师在教学过程中要分解教学大纲和考试大纲，严格按照教学大纲和考试大纲来设计课程，同时适当调整大学英语教学内容，使教学内容不局限于考核要求。（3）实施严格的评分制度。考试完毕，由教务处根据题型的不同，安排所有英语教师组成相应的阅卷小组进行交叉阅卷，阅卷小组严格按照试卷中计分及评分标准阅卷，评分标准保持一致。针对阅卷情况进行试卷分析并写出分析报告。（4）加强教学效果考核，增加绩效所占比重。

3.建立基于 OBE 理念的耿丹学院教学模式

通过注重教学成果、引进弹性教学、引入多元化考核、强化师生互动、促进可持续改进等措施，学校依据 OBE 的教学模式确定了五点要求：坚持以学生为中心；培养学生运用专业知识解决复杂专业问题的能力；对培养方案进行合理性评价；持续改进；采用反向设计、正向实施，突出毕业要求对培养目标的支撑，重点匹配毕业要求分解指标点与课程的对应关系，配置校内校外周期性评价环节，建立迭代更新的产出导向教学体系。根据 OBE 的设计理念，确定了耿丹学院人才培养目标、耿丹学院毕业生应掌握的核心能力以及培养目标支撑能力目标的矩阵图，组织各二级学院的教师们深入学习 OBE 的教学模式，调整修订每一个专业的培养方案，更新教学大纲，科学构建课程体系，并在其中增加学习成效等要素，积极探索用 OBE 的理念进行课程建设，从培养目标着手，反向来思考和确定需要什么样的教育教学环节，在机会多元丰富的情况下，所有学生有更高的成功期待。

4.开发集成育人系统 重组教学资源

我校通过自主开发的 IED（集成育人系统），支撑课程资源共享，面向教师、学生、课程和课堂开展多元化、过程化、表现性、发展性评价，实现从分数的终结性评价过渡到大数据支持的形成性评价以及所有资源通过统一平台开放共享，使学校内相关部门及跨部门团队协同合作，实现提高工作效率、加强过程管理、追踪育人过程、实施价值评价的目标，且将岗位描述、部门分工、师生项目、数据采集，统一整合、存储、运行于集成育人系统中，基于大数据开展学情分析和学习过程跟踪，及时发现教学过程中的薄弱环节，精准定位学困生并进行针对性辅导，促进因材施教，实现全过程的动态管理价值评价反馈环。IED 系统运用物联网+云计算技术，采集第一课堂、第二课堂和学生生活、社交、招生就业等教学相关数据，实现从入学到毕业的全口径、全过程大数据综合分析和应用，实现教学质量从模糊宏观到量化精准、从期中期末终结性评价到实时过程性评价的转变，也为提升教学质量、降低管理成本，实现精准督帮提供了技术和数据支撑。

（七）在地国际化教育开展情况

为打造师生国际视野，培养高层次国际化人才，学校拓展人才培养海外渠道和基地，促进学生参与海外学习和研究。近些年在国际班建设、中外教合作授课、暑期创新训练营、学生出境交流学习等方面均取得了不错的成绩。

1.引进国际优质教育资源

学校和美国、英国、爱尔兰、澳大利亚、韩国等 20 多个国家和地区的 70 多所高校开展不同形式的交流合作，吸纳两位爱尔兰都柏林理工大学前任副校长 Frank McMahon、Paul O'Sullivan 担任耿丹学院名誉院长、国际商学院院长，3 个专业引进爱尔兰都柏林理工大学优质课程体系、教学模式、评价方式，结合耿丹学院实际进行本土化优化改造，8 个专业开设 23 个国际班。探索实践整体引进国外应用技术大学的优质资源，优化课程内容、借鉴先进的教学模式，2019-2020 学年共有美国、英国、爱尔兰、加纳、斯洛伐克及港澳台共计 30 名教师通过线上或线下的形式为不同二级学院的学生授课，耿丹学院的学生在地即可接受国际教育。

2.吸引海外师生来校学习

来自韩国的 2 名留学生在我校学习学位课程，来自蒙古、韩国、埃及、菲律宾国家的 5 名留学生到我校学习汉语课程，来自印度合作院校的 1 名印度籍留学生到我校视觉传达设计专业交换学习一学期。学校协助举办“发展中国家政府官员实用汉语研修班”、“2019 汉语桥-南非大学生青年领袖来华夏夏令营”、“拉美、加勒比、南太国家教育官员汉语文化研修班”等，吸引来自不同国家的学生和教师 77 人次来校学习，在中外师生合作交流中，增强了中西方文化的了解，实现了中西方文化的融合。

3.大力推进全英文教学工作

学校从 2016 年开始鼓励教师进行英文授课，制定出台了《关于建设一批全英文授课课程的通知》，并在《师生共同学习工作量管理办法》文件中规定了英文授课的工作量系数，采取切实措施鼓励教师开展英文授课，营造融浸式英语环境。经过四个学年的发展，目前全校采用英文授课的教师数和课程门数稳步增加，本学年全英文授课门数（相同课名算一门）共计 110 门，参与教师 60 人，通过问卷调查显示，学生对于英文授课课程的满意度逐步提高。

为激发学生学习英语的积极性，营造良好的英语学习氛围，达到以赛促教、以赛带练的目的，各二级学院组织学生积极参加校内外各类英语比赛，充分展示了学生们的英语语言运用能力、思维拓展能力和信息整合能力。

国际设计学院组织第二届英文海报大赛，积极探索“英文为体，艺术为用”，充分发扬学生的艺术设计专长；国际商学院举办“词达人杯”大学英语词汇大赛、国际商学院第二届英语配音大赛；工学院举办“诵读经典美文，营造书香校园——英语朗诵大赛”。人文学院英语专业黄丽园、国际商学院财务管理专业曹清颖

两位学生参加“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛北京地区复赛取得三等奖；人文学院英语专业学生李佳鑫参加“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛北京赛区复赛获取第三名的成绩；人文学院英语专业学生薛辰妍和何欢参加“外研社·国才杯”全国英语写作大赛北京市复赛分别荣获三等奖。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

1.专业深度融合 培养应用型复合型人才

贯彻落实《国标》，坚持立德树人，通过全方位的学科交叉和深度融合，培养具有创新精神、创业能力、国际视野的德智体美劳全面发展的复合型、应用型高级专门人才。

为方便学生跨学科、跨专业选课，真正实现学科交叉、专业融合，在充分调研和深入研讨的基础上，各专业均衡了学分、学时和课程门数，确定专业核心课与专业拓展课，并根据各专业人才培养方案对课程的要求，将各专业的“平台课”、“基础课”进行重新整合，为全校同学的自主选课提供资源，培养学生适应产业转型升级发展的核心竞争力，实现全面发展和个性发展相结合，适应社会多元化需求。

2.服务地方经济 满足产业快速发展需求

适应“一带一路”、“中国制造 2025”等重大战略需求，服务国家、行业和区域创新驱动发展的重大需求，融入新常态、适应新常态。充分利用顺义周边企事业单位、社会组织和政府部门等优质资源，实现资源共建共享、校企多维合作，彰显产、学、研协同发展的优势以及高水平的区域融合，服务地方经济发展，满足产业人才需求。

（二）专业教学条件

1.专任教师数量与结构

目前学校共有教职工 311 人，其中专任教师 219 人，外聘教师 130 人，全校生师比为 17.43:1。面向海内外院校招聘具有海外学习背景的教师，面向企业招聘有实践经验的、吸引部队自主择业的高层次人才来校任教。

如视觉传达设计专业整合国内外资源、连接产学研用，形成了由专职教师、企业导师、国际专家构成的三位一体的师资团队：以中央美术学院博导、2008 年奥运会奖牌设计师肖勇教授为学术带头人；聘请著名设计大师靳埭强为荣誉教授；由国内外知名大学教授、艺术家、设计师担任外考官，共同为教学质量保驾护航；已有来自爱尔兰、英国、美国、法国、新西兰等 22 个国家的老师、专家

参与教学，外教授课比率达 50%以上；本专业教师 90%以上具有留学或访学经历，取得红点奖、双年展等各类专业权威赛事奖项。

2.生师比满足教学需求

在不包含公共课教师、专业教师不重复计算的前提下，各专业（大类）生师比如图 1 所示，各专业（大类）生师比平均值为 22.73，基本满足目前各专业的教学需求。但是各专业（大类）生师比相差较大，需要进一步均衡。

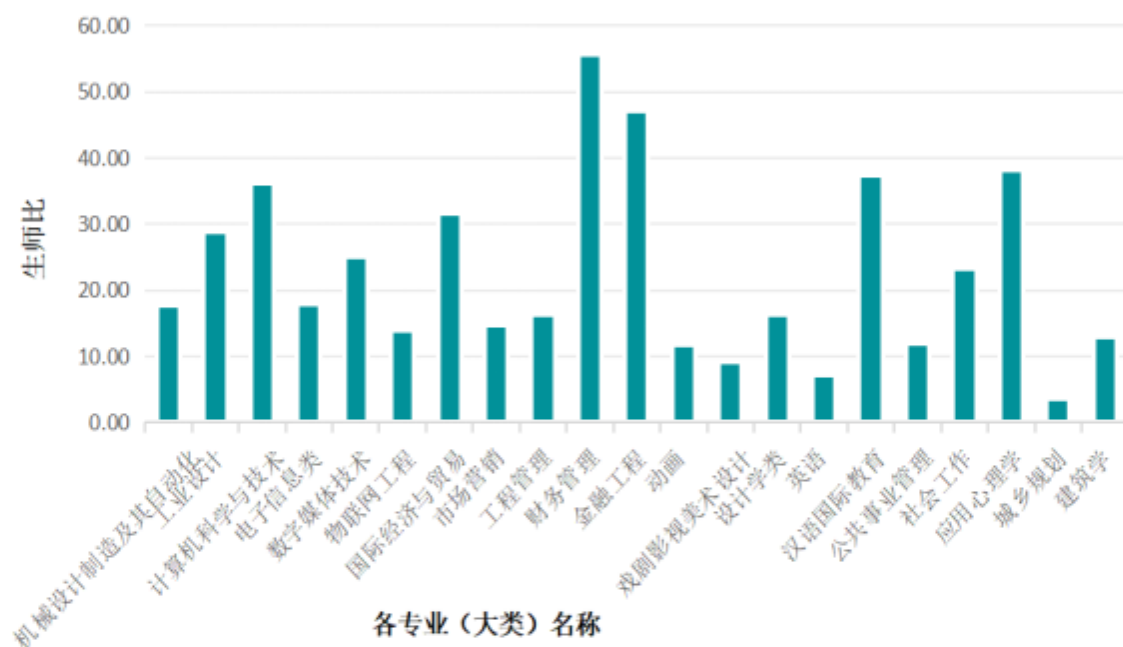


图1 各专业（大类）生师比

3.教学经费逐年增长

为满足各专业人才培养的需求，学校逐年加大教学经费投入，优先保障日常教学运行支出和实践教学经费的投入，保证教室、实验实习场所、实验设备、图书资料的正常投入使用。

本年度教学经费总支出共计 5839.36 万元，教学日常运行支出 2540.17 万元，实践教学支出 1255.14 万元，学生活动经费支出 472.03 万元。其中实习经费支出 98.83 万元；实验经费支出 383.94 万元，比上一年增长 105%。工科专业实习经费支出和实验经费支出分别为 34.93 万元、172.63 万元，占全校实习经费和实验经费总支出的 35.34%和 44.96%。

4.教学资源不断优化

为保障各专业教学工作正常有效开展，学校优化整合教学资源，共建共享优

质师资、教学环境和课程资源等。学校师生自主研发的耿丹混合学习系统、耿丹微信考勤系统，有效支撑教学资料上传、学生作业提交批改、消息传送、交流讨论等教学活动；引进的教学工具，如学习通、课堂派、雨课堂，支持师生课件共享、在线交流互动、习题、考试等，有效推进线上线下混合式教学；使用腾讯课堂、智慧树等网络平台，拓展课程资源。

5.实践教学基地多样

学校优化整合实践教学资源，工学院拥有工程创新创业工程中心、古建筑营造中心、机械实验室、电子实验室、影视工程中心、**BIM** 耿丹学院、机器人工作室、3D 打印工作室以及各专业实验室。采取工作室和实训室的教学模式，培养学生的专业兴趣和实际动手能力，鼓励师生参加各种专业行业的学科竞赛，“以赛促学，以赛带教”。

学校积极推动学校与企业、专业与企业、学生与企业的深度互动，构建协同体系、推进转型，引入行业资源、打造产教融合生态，让学生在企业真实环境下得到历练，拥有较强的动手实践能力，与北京国际汉语研修学院、松下电器、北京天竺保税区、牛栏山镇团委等社会机构、政府部门、企业、社区等建立校外实习、实践、实训基地 154 个，为产学研用提供了真实场所。各专业校外实习、实践、实训基地数量如图 2 所示。



图2 各专业校外实习、实践、实训基地数量分布图

（三）专业人才培养

1.立德树人落实机制

学校按照《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》要求，在教师聘

用、年度考核、职称评聘等工作中，坚持师德第一标准，构建教育发展良好环境。发挥优秀教师在一线教师中的引领示范作用，学校积极组织选拔优秀教师申报北京市高等学校教学名师奖，张黎老师荣获第二届北京市高等学校青年教学名师奖。陈琳老师参加第十一届北京青年教师教学基本功大赛，获得“最受学生欢迎”单项奖，其《设计思维》课程获得人文科学类三等奖。

学校围绕立德树人的根本任务，强化价值塑造，坚持知识传授与价值引领相统一，显性教育与隐性教育相统一，构建了党委领导下的学校、二级学院、辅导员、班导师、学友导师五位一体的学生指导与服务体系，党政一岗双责，全员参与，齐抓共管，树立“大思政”格局，建立全员全程全方位育人的工作体系和运行机制。（1）学校在顶层设计上，大力推动教学口与学工口的深度配合，结合学生专业特色打造了“互联网+思政”工作品牌，提升了思政课课堂教学的吸引力、感染力、说服力，增强学生的获得感；（2）通过开展主题教育、志愿服务、校园文化等活动，推动做到第一课堂、第二课堂交叉融合，课堂内外和谐统一；（3）在专业课程大纲中全面融入思政内涵，强化每一位教师的立德树人意识，挖掘蕴含在专业知识中的德育元素，鼓励和支持思政课与专业课程两类教师协同合作，形成专业课教学与思政课教学紧密结合的育人格局。

学校组织 200 名大学生志愿者参与世界智能网联汽车大会暨第七届中国国际新能源和智能网联汽车博览会。学校图书馆义工团队荣膺 2019 年度“最受欢迎的社团”称号，义工团队主席路克旭被评为 2019 年度“十佳优秀社长”。视觉传达设计专业始终站在“信息、传播”的第一线，始终立在“时尚、文化”的风口浪尖，始终处在“媒介、应用”的最前沿。疫情期间成功组织了《以视传爱·2020》抗疫海报在线展，用视觉创意呼吁社会引导疫情防范，表达中国必胜的信念。

2. 专业课程体系建设

制定专业人才培养方案及课程标准时，市场调研先行，把握产业企业需求、就业岗位要求标准。工程管理专业于 2019 年入选北京市级一流本科专业建设点。该专业构建 TMELF 的课程体系（Technology, management, economics, Law and a Fulcrum），即技术、管理、经济、法律四大平台和一个支撑点（BIM），四大平台相互联系，加上 BIM 信息技术作支撑，相互融合实现全过程造价管理和项目管理。采用 TCTCP（Teach, Coach, Train, Compete, Produce）协同式创新创业教学模式，通过日常教学+课余辅导+集中培训+大赛突破+项目对接的教学模式，培养学生应用 BIM 技术，参加学科竞赛，鼓励学生考取 GIAC 认证证书和 BIM 建模师。

3.教授授课覆盖面广

为切实提高各专业人才培养质量和水平,学校通过各种举措鼓励教授为本科生上课,聘请有丰富教学经验的外聘教授来校上课。本学年教授职称教师承担的课程门数为 25,占总课程门数的 3.08%;课程门次数为 35,占开课总门次的 2.08%。学校聘请江黎教授为产品设计与工业设计专业联合学术带头人、负责人,聘请北京服装学院邹宁馨教授为产品专业责任教授,切实增加了相关专业课程的深度和广度,拓宽了学生视野。

4.实践教学丰富多彩

国际商学院推行“1+X”证书融进课程模式,并与京东科技集团签订合作协议,助力学生更好地走向社会;人文学院注重从理论到实践再回到理论的“三明治课程”教学,聘请来自行业与业界的实务专家,把真实案例带入课堂,全方位提升学生的执行能力。如心理学专业学生完成约 800 小时的实践,通过 1 个实训室 2 个咨询室 3 个工作坊实现:实务导向,在做中学习;采取校内实训、校外实践、专业实习相结合,使学生获得心理咨询能力、心理教育能力和心理诊断能力;面向学校培养心理咨询与心理教育老师、面向社会培养心理健康服务人员、面向机关企业培养人力资源管理与培训人员;学校与广东顺德创新设计研究院共建顺德政产学研实践基地,已有国际设计学院产品设计、工学院工业设计、电子信息工程等专业学生进入实习,在真实的研究院环境下和企业环境下以全新的方式进行实践学习。实习内容和形式的多元化,有效保障了实践教学的挑战度、深度和质量。

5.学赛融合共促双创

为培养学生的创新意识、创业能力、实践能力及团队协作精神,学校以创新教育课程建设为先导,加强课外大学生科技创新活动,做到课内与课外、理论与实践相结合。学校开设的所有课程要求设置培养学生审辩式思维、创新意识、创新能力的相关内容,同时也开设专门的创新创业教育课程。学校鼓励专业成立工作室,与企业深度合作,引入企业真实项目,开展项目式教学,将专业教育与创新创业教育有机融合。

学校以政策为保障、以学分为激励,根据学科专业特点积极组织学生参加竞赛类项目。数字媒体技术专业视觉工程实验室作品“**Gravitation**”成功入围莫斯科“光之环”灯光节;产品设计专业学生高乐禾的设计作品《移动厨房》,获得“天鹤奖”国际创新设计大赛创新产品类银奖;2019 中国科幻大会暨“第四届水滴奖”所使用的奖杯由工业设计专业学生费振林设计;17 级市场营销专业的邵诗

林、高源、陈自强三位学生在赵丽梅老师指导下参加第四届(2019)全国工商企业管理技能大赛，经过团结协作，奋力拼搏，最终荣获大赛二等奖。

6.全员育人共建学风

学校把学风、教风、校风建设放在学校工作的首要位置，传承耿丹烈士“耿耿丹心、为国为民”校魂，践行“勤劳、节俭，学习、上进，团结、自觉，贡献、正义”校风，建立健全教育、宣传、监督、考核、奖惩等长效机制，引导学生“学会学习、决心奋斗、追求先进、争取全面”，成为社会主义事业的建设者和接班人。

狠抓班导师队伍建设，由专业负责人和骨干教师担任，加强学生思想政治教育和专业素养；加强辅导员队伍建设，注重辅导员工作培训和指导，做细、做实各环节工作；加强思政课教师队伍建设，讲好思政课，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，引导学生立德成人、立志成才。

由学生骨干担任班级学友导师，退伍学生和学生党员组成校园文明督导队；落实《耿丹学院学生管理手册》，把学风建设纳入学分量化考核。

发挥社团组织和班团干部自我管理、自我教育、自我成长的作用，促进学风建设。学生骨干团队活跃在国际交流、学校宣传、学校治理、创新创业大赛等各个方面。

加强考风建设，严格考试纪律，充分运用宣传栏、网站、微信平台、展板等多种宣传阵地，营造良好的考试氛围。采取有效措施预防考试作弊行为的发生。培养学生诚信自律。学生违纪率呈现逐年下降的趋势。

为进一步弘扬奋发向上的民族精神，营造积极、奋进、诚实、守约的文明之风，学校举办了以“诚信我践行，风采耀京城”为主题的演讲比赛，倡导学生们以德立身，时时、处处、事事争做诚信的实践者和传播者；围绕“立德树人”的根本任务，努力建立扶困与扶智、扶志相结合的资助育人长效机制，举行首届“校园励志人物”风采展示暨第二届首都高校校园励志人物推选人答辩会，来自工学院的杨林成、谢众、路克旭，人文学院李纳纳及国际商学院的陆天顺等五名学生，成为励志典范，被评为首届“校园励志人物”；2019级学生于淼历经学校评选推报、北京市初评、宣传展示、以及综合评审等环节，荣获“首都校园励志人物”荣誉称号。

7.学生竞赛与科研能力

学校设立项目基金与竞赛奖励政策，鼓励学生在知识学习的同时，或自发组队参加创新创业项目、参加大学生学科专业竞赛活动，或进入导师课题组，直接参与和从事面向市场需求的科研项目，科学研究能力得以发展。学生在华北五省

(市、自治区)大学生机器人大赛、第六届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、2019 第二届“优路杯”全国 BIM 技术大赛、2020 年全国企业竞争模拟大赛(本科组)、2019 年全国高校计算机能力挑战赛、金蝶云管理创新杯互联网+管理应用大赛等大赛中取得了不俗成绩，彰显了我校办学实力与活力。本学年，本科生在国内外及省部级学科竞赛中获奖的奖项数共计 159；本科生在国家及省部级文艺、体育竞赛中获得的奖项数共计 117。

学生发表学术论文 39 篇，学生参与教师科研项目情况 397 人次。

五、质量保障体系

(一) 人才培养中心地位

1. 人才培养中心地位落实情况

学校高度重视本科教学工作，始终坚持人才培养是核心。领导重视教学，政策激励教学，经费保证教学，全员服务教学，围绕立德树人根本任务，推动形成全员育人、全方位育人、全过程育人的工作格局，牢牢紧抓全面提高人才培养能力，集全校之力确保了人才培养在学校工作的中心地位。

2. 校领导班子研究本科教学工作情况

坚持两周一次的党政领导班子参加的学校办公会议、一周一次的院长碰头会议，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，贯彻落实全国教育大会精神和新时代高等学校本科教育工作会议精神，围绕学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来，深化本科教育教学改革，切实提高学校的教学质量和水平。

在日常工作中，学校领导班子成员注重学校学风校风建设，通过听课、巡课、座谈等举措及时而全面地掌握全校教学状况，进一步提出指导意见和建议。

3. 学校出台的相关政策措施

修订完善教育教学管理制度和文件，汇编成《耿丹学院质量保障手册》、《学生手册》，内容涵盖了综合管理、教学基本建设管理、教学运行管理、实验和实践教学效果、教学质量管理等教学管理的多个环节，对开展适应学生个性化成长、以学生为本的教学管理都起到了规范和保障作用，从制度上保障了人才培养质量。2019-2020 学年出台和修订的主要文件和政策如表 9 所示。

表 9 2019-2020 学年出台和修订的主要文件和政策

序号	2019-2020 学年出台和修订的主要文件和政策
1	关于做好 2020 届毕业生就业推进和数据核查工作的通知

2	关于印发《北京工业大学耿丹学院学生境外交流管理规定》的通知
3	关于开展 2019-2020 学年第二学期期末教学检查的通知
4	关于组织评选 2020 届优秀毕业生的通知
5	关于成立北京工业大学耿丹学院国家重点领域人才能力提升耿丹培训中心的通知
6	关于调整北京工业大学耿丹学院招生工作委员会组成人员的通知
7	关于开展 2019-2020 学年第一学期期末教学检查工作的通知
8	关于印发《北京工业大学耿丹学院学生科技竞赛管理办法》的通知
9	关于开展 2019-2020 学年第一学期期中教学检查工作的通知
10	关于开展 2019-2020 学年微课教学技能大赛的通知
11	北京工业大学耿丹学院关于公布第一批“优课工程”名单的通知
12	关于北京工业大学耿丹学院学分置换认定管理办法的补充规定
13	关于表彰 2017-2019 学年学科竞赛优秀指导教师的决定
14	关于表彰 2018-2019 学年优秀教职工的决定
15	关于开展 2019-2020 学年第一学期期初教学检查工作的通知

（二）教学质量保障体系建设

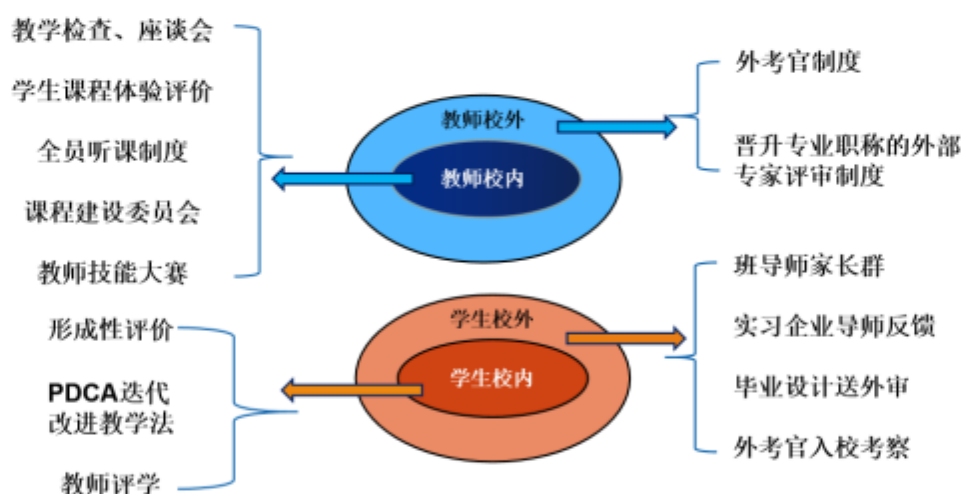


图3 耿丹学院教学质量改进四闭环

学校根据国际惯例完善了自己的质量保障体系。完善后的质量保障程序涵盖了课程开发和论证、专业发展迭代改进、教学管理的运行、学习产出和学生课程体验的监控、外考官制度和各种反馈机制等方面。各专业均设有专业建设委员会、专业运行委员会和专业评价委员会，以全方位、全过程的模式监控和保障专业的发展，使教学质量监控工作切实达到引导、督促和提升教学质量的目的。具体如图3所示。

1.完善 KPI 考核制度

学校加强师德师风建设，坚持师德“一票否决制”，进一步修订完善 KPI 考核制度，把教学质量作为考核的主要依据，围绕“师德师风、教学成效、教学秩序、科研成果、优质教学资源引入”等核心问题制定 KPI 考核指标，考核小组以结果导向对行政部门及教学单位进行考核。

2.强化外考官等制度

强化外部教育教学监督机制，引进爱尔兰 TU Dublin 国际外考官、企业外考官对所有专业进行质量监督与评价，提出改进建议。多角度、全方位评价教学过程中的质量状况，规范教育教学与管理行为。外考官根据各专业的人才培养方案、课程教学大纲等文件，检查学生的学习产出、课程体系结构、评价过程的实施等方面的材料，并提出建议，撰写外考官报告。各专业根据外考官报告的建议，积极研讨，制定整改措施，从而促进专业良性发展。

3.加强教学过程管理

强化教学过程管理，规范课程教学秩序，定期开展期初、期中、期末教学检查，不定期开展常规教学检查和专项教学检查，努力营造良好的教学氛围。增加学生投入学习的时间，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，严格过程考核，加强考试管理，鼓励学生坚持原创意识，杜绝课程作业抄袭、拷贝等学术不端行为的发生。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，完善学生学习过程监测、评估与反馈机制。学校在期中、期末组织相关部门对课堂讨论、作业测验、读书笔记、社会调查报告、课外专业实践活动等材料进行审查，分享优秀教学成果，培育和养成大学质量文化。

4.推进全员听课制度

为推动课堂教学建设，强化质量监控，促进教师之间交流学习，我校持续推行全员听课制度。学校领导、二级学院领导、行政中层领导、教学督导、专业负责人、任课教师深入课堂随机听课，提出改进建议、分享听课收获、交流教学经验，共同提高授课水平，切实提高课堂教学质量。本学年学校领导听课 90 学时，中层领导听课共计 442 学时，督导听课共计 401 学时。

5.加大毕设外审制度

学校采用“中国知网”大学生论文检测系统对毕业设计（论文）进行 100% 全覆盖查重检测。邀请知名院校、企业的专家教授对随机抽取的 45 篇毕业设计（论文）进行盲评，覆盖所有专业，外审专家评审平均分为 81 分，校内评阅平

均成绩为 79.37 分，校内外评分结果基本一致。对 1 篇毕业设计（论文）外审专家打分与校内评阅成绩相差 15 分的毕业设计（论文），由学生所在二级学院学术分委员会进行二次评阅，评阅分数与校内评阅成绩和外审评阅成绩三个成绩取平均分，并报学术分委员会审议。

6.保障线上教学质量

为加强疫情防控期间线上教学管理，保障线上教学质量，学校搭建“线上教学交流微信群”，为任课教师及时分享线上教学经验、反馈线上教学心得、共同提高线上授课效果提供交流平台，学校精选线上教学心得编制《积极探索 分享硕果—耿丹学院线上教学优秀心得汇编》；每周梳理总结线上教学工作，撰写每周教学质量报告，在学校官方公众号发布，接受校内外各方监督，整理编制《耿丹学院线上教学质量报告汇编》。

每周以线上形式召开“线上教学工作管理会议”、“全校教学扩大会议”，及时反馈线上授课整体情况；实行校院两级线上教学巡查小组，每天对教学情况进行全覆盖巡查，加强校领导和二级学院领导听课力度，及时发现并解决线上教学所存在的问题；各专业推行全方位、多元化的保障手段和措施，及时组织教师开展线上研讨，及时交流和分享各自教学经验，共同研究解决线上教学遇到的问题；通过问卷星等工具定期开展学生在线学习情况调研，有效掌握学生们学习状况，及时为学生们排除学习困难和障碍，同时为教师不断改进线上教学效果提供信息反馈；邀请广大校友通过网络重返课堂，参与线上听课，拉近广大校友和学校的距离，为学校线上授课建言献策。诸多举措实现了对线上教学的全面质量监控，保障了教学效果。

（三）本科教学基本状态分析

本科教学基本状态数据采集是国家对高校进行周期性评估与实施常态监测的重要举措，是引导高校建设内部质量保障体系的重要内容，学校高度重视，专门成立数据填报领导小组和工作组，由分管院长和教学事务办公室指导数据填报工作，各部门严格按照任务分工、时间节点填报，确保数据采集按时、保质、保量圆满完成。

从 2019-2020 学年本科教学基本状态数据分析来看（如表 10 所示），对比 2019 年独立学院高校常模数据，学校在具有高级职称的专任教师比例、生均教学科研仪器设备值、生均纸质图书（册）、电子图书总数、生均教学行政用房、生均实验室面积、生均教学日常运行支出、本科专项教学经费、生均本科实验经费（元）等方面处于领先地位。

在年新增教学科研仪器设备值、教授讲授本科课程占总课程数的比例、主讲

本科课程的教授占教授总数的比例、学生体质测试达标率等方面，与同类独立院校相比稍有差距。

表 10 2019-2020 学年教学基本状态分析数据对比

指标项	本校数值	2019 年独立学院高校常模数据
本科生人数	4948	9792
折合学生数	4950	10251.55
全日制在校生数	4950	10244
本科生占全日制在校生总数的比例（%）	99.96	95.58
专任教师数（人）	219	391
具有高级职称的专任教师比例（%）	40.18	36.38
本科专业总数	25	32
生师比	17.43	20.28
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.21	0.62
年新增教学科研仪器设备值（万元）	497.56	503.70
生均纸质图书（册）	147.01	84
电子图书总数（种）	1400000	1040277
生均教学行政用房（平方米）	29.12	13.09
生均实验室面积（平方米）	3.00	1.46
生均教学日常运行支出（元）	5131.66	2565.33
本科专项教学经费（万元）	3299.19	1395.84
生均本科实验经费（元）	775.64	161.24
全校开设课程总门数	818	1004
主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	43.48	60.71
教授授本科课程占总课程数的比例（%）	2.57	7.83
应届本科生毕业率（%）	99.14	96.15
应届本科生学位授予率（%）	98.90	97.05
应届本科生就业率（%）（用有毕业资格的学生数统计）	93.31	87.16
体质测试达标率（%）	84.48	86.19

（四）开展专业自评 强化质量意识

专业自评作为耿丹学院教育质量保障体系的重要组成部分，是全面提高教学质量和人才培养质量的重要制度保障。耿丹学院按照学校教学质量保障手册的要求，所有的专业每五年要进行再评估，学校按照高起点、高标准和高水平的要求，已于 2020 年 10 月结束了对四个二级学院和 19 个专业的自评工作。耿丹学院根据社会需求、学校办学定位、办学条件，制定校内专业评估指标体系，邀请了来自学界和业界的资深教授和专家组成评估小组，驻扎校园，会议评审、查阅材料、随机听课、抽查试卷、现场访谈。通过深入系统的考察，评估专家对耿丹学院的教学工作“问诊把脉”，帮助各专业总结教学工作经验，指出了存在的不足，有

针对性地提出了改进意见和建议，通过发布专业建设质量年度报告，接受社会监督，找到专业在学生发展、培养目标、毕业要求、课程体系、持续改进、师资队伍和教学条件等方面存在的问题，积极进行专业建设。耿丹学院通过定期开展专业自评工作，不仅作为专业参加国家认证的预评估环节，而且也逐渐在校内形成自觉的质量文化。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2019-2020 学年，面向全体学生对 1-16 周所有课程进行网上评教，参与学生评教人次 7674 人次，评课优良率达 99.8%，评课优秀率占 74.29%。评价结果会及时反馈到学校领导和二级学院，以各二级学院为单位开展教学行为反思、同行评议、领导评价，针对问题提出改进措施，形成 PDCA 闭环。

为更好地了解课堂、了解学生、了解教学过程，学校不定时发放学生调查问卷、组织学生座谈会，获取学生对学校、专业、课程及任课教师的真实评价，学生满意度较高。

（二）体质测试达标率

学校认真贯彻落实习近平总书记关于教育、体育的重要论述和全国教育大会精神，把学校体育工作摆在更加突出位置，构建德智体美劳全面培养的教育体系，全面加强和改进新时代学校体育工作。实施“体育全贯通”，即从大一到大四均开设体育必修课程或体育达标项目。一年级开设室外探索教育课；二年级开设体育专项竞赛课程，项目包括男女篮球、男女排球、乒乓球、羽毛球、网球、跑射联项、跆拳道、触摸式橄榄球、健美操等，竞赛形式及要求从简单到复杂；三年级开设游泳专项达标课，教学采取分层次教学，依据学生具体情况开设高、中、低班，以蛙泳、自由泳教学为主，以仰泳、蝶泳为辅；四年级开展 63 公里马拉松累积长跑项目。通过认真实施各项体育工作，2019 年我校学生体质健康测试合格率达到 84.48%，体质测试达标率逐年升高，如图 4 所示。

面对国内外新冠疫情发展形势，积极应对疫情防控常态化要求，学校牢固树立健康第一的理念，实施师生每天一小时体育锻炼时间，利用第八节课，在校内开展全员体育健身锻炼，提倡学生“走下网络，走出教室，走出宿舍，走向运动场馆”，进行多元的、丰富的体育项目活动，养成科学锻炼的好习惯。目的是通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

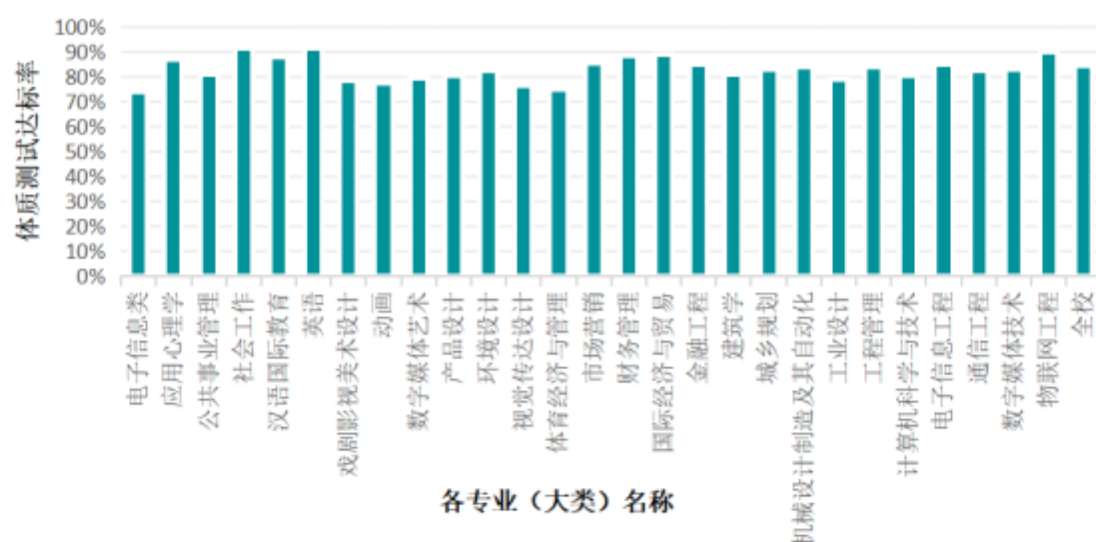


图 4 各专业（大类）学生体质测试合格率

（三）应届本科生毕业情况

2020 届本科毕业生共 1282 人（包含留学生 2 人），经审核 1271 人符合本科毕业条件并获得毕业证书，毕业率为 99.14%，应届本科毕业生学位授予率为 98.90%，2020 届各专业本科毕业生毕业率、学位授予率情况详见表 11。

2020 年我校再次荣获北京地区学位授予信息报送工作先进单位，此次表彰是对我校办学质量和教学管理工作的肯定和鼓励，我校将珍惜荣誉，再接再厉，充分发挥示范带头作用，继续平稳推进学位授予信息报送工作，努力探索信息报送工作模式和保障机制。

表 11 2020 届各专业本科毕业生毕业率、学位授予率情况表

专业	学生 总人数	毕业		学位	
		人数	比率	人数	比率
城乡规划	25	25	100.00%	25	100.00%
电子信息工程	46	45	97.83%	44	95.65%
工程管理	68	66	97.06%	65	95.59%
工业设计	31	31	100.00%	31	100.00%
机械设计制造及其自动化	89	89	100.00%	87	97.75%
计算机科学与技术	52	52	100.00%	52	100.00%
数字媒体技术	44	44	100.00%	43	97.73%
通信工程	20	20	100.00%	20	100.00%
物联网工程	22	22	100.00%	22	100.00%
财务管理	225	224	99.56%	222	98.67%
国际经济与贸易	124	124	100.00%	122	98.39%
市场营销	60	60	100.00%	59	98.33%
体育经济与管理	20	20	100.00%	20	100.00%
产品设计	29	29	100.00%	28	96.55%

动画	51	50	98.04%	50	98.04%
环境设计	103	101	98.06%	100	97.09%
视觉传达设计	79	75	94.94%	75	94.94%
数字媒体艺术	23	23	100.00%	23	100.00%
戏剧影视美术设计	41	41	100.00%	41	100.00%
汉语国际教育	61	61	100.00%	61	100.00%
英语	69	69	100.00%	67	97.10%
总计	1282	1271	99.14%	1257	98.90%

（四）攻读境内外研究生情况

2020届毕业生中，有103名毕业生被境内外高校录取攻读硕士研究生，其中12名毕业生被北京印刷学院、北京科技大学、北京工商大学、首都体育学院、辽宁工程技术大学、上海理工大学等11所高校录取；91名毕业生被伯明翰大学、利兹大学、格拉斯哥大学、纽斯卡尔大学、诺丁汉大学、澳门城市大学等境外院校录取。13名毕业生考取了北京物资学院、北京交通大学、沈阳师范大学、海南大学等8所高校的第二学位。名单详见表12-14。

表12 2020届攻读国内硕士学位毕业生一览表

序号	二级学院	姓名	录取院校	录取专业
1	国际商学院	王旖婷	辽宁工程技术大学	经济法
2		王谦	首都体育学院	社会工作
3		陈志远	北京印刷学院	工商管理
4		封新雨	北京工商大学	公共管理
5		周瑶	武汉理工大学	法律
6		董诺实	首都体育学院	国际商务
7	人文学院	何欢	赣南师范大学	设计学
8		黄丽园	浙江工商大学	数字媒体
9	工学院	吴文迎	上海理工大学	机械工程
10		黄义方	燕山大学	电子信息
11		吴思琦	辽宁科技大学	设计学
12		周子济	北京科技大学	科技史

表13 境外攻读硕士学位毕业生情况表（部分）

序号	姓名	专业	录取院校
1	王蒙迪	财务管理	伯明翰大学

2	丁聪颖	财务管理	朴茨茅斯大学
3	王海涛	财务管理	拉夫堡大学
4	郭俊涛	财务管理	贝尔法斯特女王大学
5	王宇	财务管理	雷丁大学
6	高天慧	财务管理	麦考瑞大学
7	吴芷彤	财务管理	利兹大学
8	潘淑菲	财务管理	诺丁汉大学
9	陈欣怡	财务管理	莫纳什大学
10	吕瑄	城乡规划	纽卡斯尔大学
11	司立中	城乡规划	格拉斯哥大学
12	杨茜	城乡规划	纽斯卡尔大学
13	穆博权	电子信息工程	格拉斯哥大学
14	刘浩原	电子信息工程	南卡罗莱纳大学
15	魏建华	工程管理	俄罗斯圣彼得堡大学
16	周瑞瑞	工程管理	曼切斯特大学
17	甄琳怡	工业设计	伯明翰大学
18	穆璇琦	工业设计	米兰新美术学院
19	徐天祺	国际经济与贸易	莫纳什大学
20	李奕潼	国际经济与贸易	埃克塞特大学
21	任宇峰	汉语国际教育	香港教育大学
22	曹泽雨	汉语国际教育	澳门城市大学
23	王梓云	环境设计	坎特伯雷大学
24	黄彬倩	环境设计	布莱顿大学
25	付龄	环境设计	UCL 伦敦大学
26	郝宇轩	机械设计制造及其自动化	德累斯顿工业大学
27	刘经博	计算机科学与技术	俄勒冈州立大学
28	林昊	计算机科学与技术	格拉斯哥大学
29	王诗萱	计算机科学与技术	诺丁汉大学
30	张钰歆	市场营销	纽约大学
31	何鑫	市场营销	莱斯特大学
32	黄珂昕	视觉传达设计	莫纳什大学
33	张峻峰	视觉传达设计	芝加哥艺术学院
34	孙峰	视觉传达设计	金士顿大学
35	张武琛	数字媒体技术	斯威本科技大学
36	刘宇琛	数字媒体艺术	皇家墨尔本理工大学
37	王婧亦	数字媒体艺术	英国创意艺术大学
38	邵可鑫	体育经济与管理	拉夫堡大学伦敦校区
39	王鼎先	通信工程	伯明翰大学
40	敖子轩	通信工程	考文垂大学

41	尹琪琦	戏剧影视美术设计	悉尼大学
42	薛晴	英语	英国约克大学
43	张家梁	英语	卡普顿大学
44	马荻秋	英语	昆士兰大学
45	方希亚	英语	南安普顿大学
46	白鹏程	英语	哥廷根大学
47	赵雅琪	英语	格罗宁根大学

表 14 2020 届考取第二学位毕业生一览表

序号	姓名	专业	录取院校
1	徐韬	电子信息工程	广西师范大学
2	吕树齐	动画	北京印刷学院
3	李奕朗	动画	北京印刷学院
4	李沛儒	工业设计	北京物资学院
5	袁机宇	国际经济与贸易	海南大学
6	韩婧琳	国际经济与贸易	沈阳师范大学
7	朱文皓	汉语国际教育	北京印刷学院
8	蔡宁	机械设计制造及其自动化	北京物资学院
9	周浩钧	机械设计制造及其自动化	北京交通大学
10	陈淼	戏剧影视美术设计	北京物资学院
11	薛宇欢	戏剧影视美术设计	西安美术学院
12	梁元媛	英语	北京物资学院
13	王格菲	英语	北京物资学院

（五）毕业生就业与创业情况

2020 届毕业生共计 1282 名，总体就业率 92.51%，其中，国内升学 12 人、考取第二学位 13 人、出国深造 91 人，占比 9.05%；参军 15 人，占比 1.17%；自主创业 33 人，占比 2.57%。毕业生具体的就业与创业情况详见表 15-17。

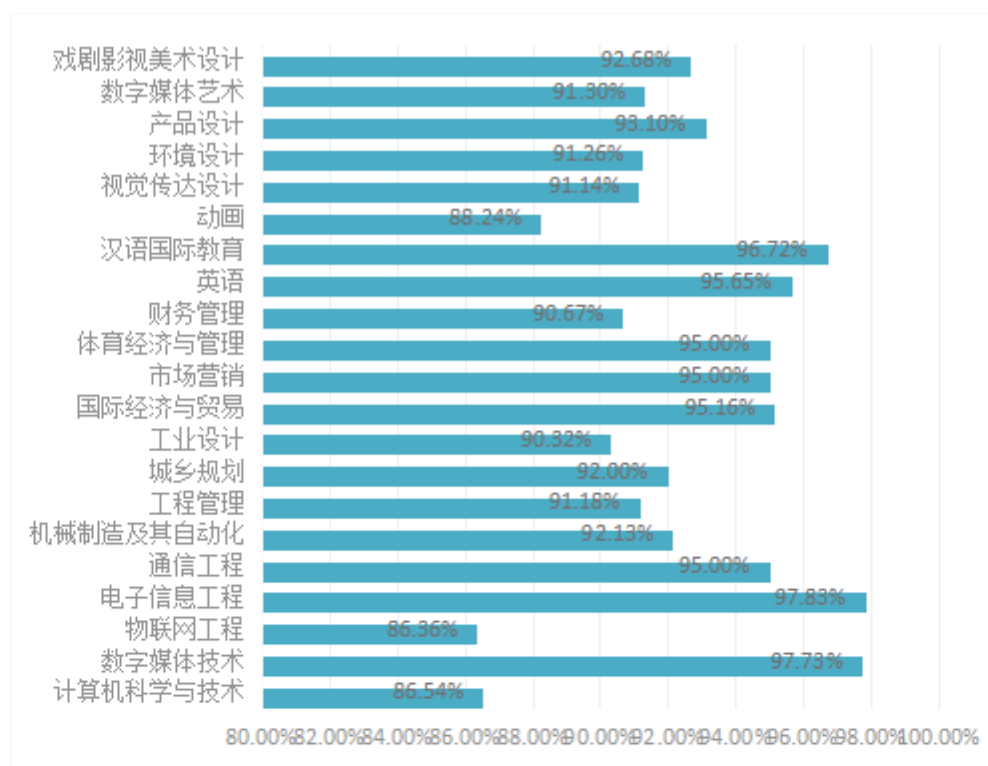


图 5 2020 届各专业本科毕业生就业率

表 15 2020 届毕业生总体就业率

人数	签约	升学	第二学位	出国	征兵	创业	灵活就业	志愿西部	总就业率
1282	369	12	13	91	15	33	652	1	92.51%

表 16 2020 届毕业生签约单位性质总体分布

单位性质	国有企业	中初教育	机关单位	科研设计	其他事业单位	三资企业	其他企业
所占比例	13.93%	4.08%	8.15%	0.12%	2.38%	0.45%	70.89%

表 17 2020 届毕业生自主创业类型分布表

自主创业类型	人数	比例
商业服务类	3	9.09%
文化、教育类	13	39.93%
网店、微商类	11	33.33%
个人工作室类	4	12.12%
其他类	2	6.06%

（六）社会用人单位对毕业生评价

学校对近百家企业做了问卷调查，用人单位对学校毕业生的满意和非常满意占 92%；通过走访就业企业，对学生综合素质高、专业能力强给与了高度评价。

在对用人单位调查的 12 个职业素质中，对毕业生关注度最高的四个职业素质依次为责任感强、爱岗敬业、积极主动、勇于承担责任；在对用人单位调查的 10 个职业能力中，对毕业生最看重的几个职业能力为专业性知识与技能、沟通与表达能力、自我管理能力、创新能力、学习能力。

调查显示，用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力为实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富、学习成绩优异。

（七）毕业生成就

自 2009 年有首届毕业生以来，学校共为社会输送 14329 名毕业生。疫情期间，校友关心支持母校发展，16 级机械设计制造及其自动化专业校友李哲萱为母校捐助物资；11 级社会工作专业顾云斌在疫情期间坚守岗位，被评为常州市武进区交通局先进工作者；12 级环境设计专业毕业生谢绣竹，16 年毕业后考入中央美术学院继续学习，研究生毕业后反哺母校，成为国际设计学院专业教师。校友们在各行各业辛勤耕耘，为社会发展默默奉献，并将相关产业发展信息、企业最新技术、用人单位需求反馈给母校，促进学校持续地改进与提升。

七、特色发展

（一）国际化双师型教学团队 提升教师综合水平

学校立足新时代教师发展要求，遵循“引进与培养并举”的方针，积极拓宽引才渠道，在国内外选聘优秀人才，加强青年教师队伍建设，师资队伍水平稳步提升。

学校把国际化作为战略先导，全面开展教师海外进修项目，已多次派出教师到哈佛大学、斯坦福大学、都柏林理工大学、陶森大学等国际知名大学进修学习，开阔教师眼界、增强本专业前沿知识的了解掌握、提高全球意识和国际化观念。本学年，学校组织学校领导、二级学院领导、专业教师赴美国、爱尔兰、哥伦比亚等国家知名高校进修培训、参观考察、参加学术会议共计 31 人次，累计支出 103 万元，详见表 18。海外进修项目的持续开展大大提升了教学管理人员和教师团队在教学管理、专业建设、教学、跨文化沟通和国际视野等方面的能力和水平，为耿丹学子在地国际化培养提供良好的人才保证和强力支撑。

表 18 教师对外交流情况表

序号	项目	地区	时长（天）	费用（万元）
1	都柏林理工学院进修	爱尔兰	90	20
2	美国麻省大学教学法培训	美国	15	69
3	美国达索公司考察	美国	8	8
4	哥伦比亚 CUMULUS 年会	哥伦比亚	8	6

（二）持续推进在地国际化战略 提升国际化办学水平

学校积极实施在地国际化教育战略，持续开展多层次、宽领域、全方位的教育交流与合作，积极引进全球优势教育资源，打造具有本土鲜明特色的国际性教育，为全体学生在校期间提供接触跨文化与国际性事物的机会，进而实现培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。

1.多层次渠道支持学生海外交流

学校积极探索国际化人才培养新模式，持续推进国际合作与交流，为学生提供丰富的境外交流学习机会，并取得了较好的成效。受疫情影响，本学年开展的境外交流项目共有 16 个，其中暑期课程 2 个、学期研修 4 个、学年/双学位交流课程 10 个。此外，学校还开展了专业实习、创新创业培训、国际工作坊等多种境外交流学习机会，为学生制定四年全球学习成长规划。本学年，学校共有 73 名学生参加境外交流项目。境外交流学习拓宽了学生的国际视野、提高了学生跨文化交流的能力和外语应用能力，提升了学生的国际竞争力，充分体现学校“以学生为中心”的教育教学理念。

2.开拓和优化境外合作优质项目

为有效提升学生的国际化视野和跨文化素养，服务国家重大发展战略，学校开拓和优化境外合作优质项目。

国际设计学院院长林子杰教授、学术委员会主任肖勇教授参加 2019 年度欧洲艺术院校联盟（European League of Institutes of the Arts，简称 ELIA）领导人峰会。国际设计学院将积极参与到 ELIA 联盟的活动中，借助其平台与资源，为学生提供更为全面扎实的艺术与设计教育，使各专业的国际化进程更进一步。

2019 年 9 月和 11 月，来自发展中国家政府官员和大学生青年领袖代表团到校访问，与我校在多个领域的学生交流、教师教学、学术研究达成合作意向，并同意为合作领域的教学、研究和拓展等方面提供辅助材料。合作签署为耿丹学院与“一带一路”国家在教育教学上进一步交流与合作奠定了基础。

（三）实施未来大学联盟项目 开展国内联合培养

学校与西安培华学院、广东财经大学华商学院、厦门工学院、武汉工商学院等 12 所院校成立未来大学联盟，汇集和展示优质教育资源，从课程资源、教师发展和学生交流学习等层面进行广泛的交流与合作。我校先后共接收 33 名未来大学联盟交流学生，并派出 10 名学生赴联盟其他高校交流学习。通过未来大学联盟交流项目，增强了学生对新环境的适应能力，体会到了不一样的教学模式和校园文化，提高了社交能力，培养了团队合作精神。

（四）跨专业组基础教研团队 培养“新艺科”人才

面对社会发展对人才的综合素质要求，国际设计学院跨专业组建艺术与设计学科基础教研团队，引用当代著名艺术科学家任戡教授的研究成果推行新的学科基础课程，搭建跨学科知识基础，从基于内容的专业教学转向基于问题的专业教学，形成设计工程化与概念系统化的教学思路，培养“新艺科”人才。

学科基础的课程安排由两大模块，共四门课组成：形态认知 I、II，形态构成 I、II。每个模块 16 周，贯穿整个学期。实行“总分总”的教学安排，集中上大课，分班课题实践，再集中展览的形式。课程内容强调学生学习艺术设计要从观察身边的形态开始，对形态的研究跨越了固定的专业知识界面，通过分析形态的结构和功能，从自然、科学、人文、社会等各个角度，对自然形态、人化形态、抽象形态有一个认知度更高、更合理、更独到的理解，为学生从事艺术创作与设计提供创意依据和灵感。

（五）持续推进产教深度融合 推进项目实践教学

学校通过产教深度融合、校企双元合作等举措，鼓励师生参加企业真实项目、创新创业训练项目、学科竞赛等，构建以实践为导向的高水平人才培养体系。

1.利用平台资源 实施项目化教学

各专业充分利用工作室、工作坊等平台资源及多元组合的校企团队人才优势，实现教学内容与企业项目任务对接，真题真做。学校现有工程创新创意工程中心、视觉工程实验室、机器人工作室、3D 打印工作室、人居工作室、ShowBIM 师徒邦情景教学工作室、日式手绘动漫工作室、动作捕捉实验室、汉语文化工作室、财经工作室等。依托工作室教学，本学年学生参与《香薰文创项目》、《京张冬奥冰雪艺术城》、《2022 冬奥会火炬设计项目》、《觉性科学品牌首饰研发项目》、《瑟塞利亚 and 玛丽》等科研项目。

2.探索工作室教学模式 促进师生共同成长

为培养学生的自学能力、创造能力以及解决问题的能力，学校鼓励教师根据自身的专业和学术特长开设工作室。学校现已开设 103 个工作室，以公开招募的形式吸引学生报名。每个工作室的学生来自学校各个专业，且基于学生的兴趣导向自主选择，工作室的活动时间为“非课上时间”。工作室的学习模式更加注重把理论知识应用于实践，学习的产出不是以试卷的形式体现，而是以研究报告、作品、实质性的成果等形式呈现。在工作室的教学模式中，教师变成了以引导学生创造性思维及培养学生发现问题、解决问题的能力为主的导师的角色。工作室的导师以开放式和互动式共同探究的方式组织学生进行课题或项目的提炼，从而进行研究性学习。学生在兴趣的驱动下，有更多的自主权和自由支配的学习时间，不再是被动地接受既成的结论与事实，可以通过自己主动地探索、分析、归纳、选择自己所需的知识，完成课题或项目的研究。

八、需要解决的问题

面对新形势、新要求，学校清醒地认识到人才培养工作还存在着一些亟待解决的问题。

（一）师资结构需进一步优化

学校立足新时代教师发展要求，积极拓宽引才渠道，通过政策激励、绩效奖励、营造良好的工作学习生活环境等措施，吸引优秀人才，逐渐形成了一支素质较高、结构多元的师资队伍。

但是由于学校办学时间较短，在国内有影响力的名师尚不足，主讲本科专业课程的教授比例偏低，学校将进一步通过职称评定、绩效奖励和人才引进等途径，优化师资职称结构，聘请高级职称人才，鼓励教授为本科生授课，进一步提高本科生人才培养质量和水平。

（二）专业特色需进一步凝练

学校坚持“人文化、专业化、国际化”的办学理念，根据区域产业需求，促进专业链与产业链、创新链有机衔接，优化调整专业结构，初步形成以工学、艺术学为背景，以现代服务相关专业为特色，工、商、文、管、教育相结合，多学科相互渗透、优势互补、协同发展的专业布局与结构。

但是作为一所独立院校，面对生源压力，需要更加深入地凝练和突出专业特色，形成专业竞争优势，以特色专业和优势专业为依托带动专业群建设，提高学校品牌专业的社会影响力。

（三）双创教育需进一步推进

学校不断摸索和推进创新创业教育与专业教育相融合，将创新创业教育工作贯穿学生大学四年的学业，将学生的创新创业学习纳入学分管理，学生的创新意识、创业能力得到显著提升。

但是学校创新创业教育还需要进一步推进，通过引入优秀的创新创业型教师，建立优质的创新创业育人实践基地，开展高层次的创新创业训练项目，通过深化双创教育全面提升学校人才培养质量。

（四）科研能力需进一步提高

学校非常重视科研工作，通过政策激励和绩效奖励等诸多举措，提高教师的科研思维意识，投入大量资金搭建了很多产学研合作的平台。但我校部分教师不是以解决教育教学实践所遇到的问题为出发点而确立研究课题，缺乏树立营造良好学术环境的理念；学校的高层次科研立项、获奖、高水平、高质量的科研成果较少，科研成果转化能力亟待提高；科研横向经费来源渠道亟需拓展；不同学科、专业间科研工作发展不均衡。

学校将进一步提高教师科研意识，加强科研在学校整体工作中的先导地位，积极推进科研与教学有机渗透，加大对高质量、高水平、高效益科研成果的奖励力度，以创建北京市重点学科为基础，积极为一线教师搭建科技创新平台。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.96%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		219	/	130	/
职称	正高级	21	9.59	5	3.85
	其中教授	21	9.59	4	3.08
	副高级	67	30.59	17	13.08
	其中副教授	58	26.48	13	10.00
	中级	104	47.49	72	55.38
	其中讲师	91	41.55	57	43.85
	初级	22	10.05	19	14.62
	其中助教	16	7.31	12	9.23
	未评级	5	2.28	17	13.08
最高学位	博士	28	12.79	10	7.69
	硕士	166	75.80	72	55.38
	学士	24	10.96	43	33.08
	无学位	1	0.46	5	3.85
年龄	35 岁及以下	92	42.01	81	62.31
	36-45 岁	72	32.88	22	16.92
	46-55 岁	27	12.33	12	9.23
	56 岁及以上	28	12.79	15	11.54

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	4	3	3	3
020401	国际经济与贸易	12	8	6	7
030302	社会工作	2	1	1	1
050103	汉语国际教育	9	5	1	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050201	英语	6	1	0	0
071102	应用心理学	4	3	1	3
080202	机械设计制造及其自动化	5	2	0	2
080205	工业设计	4	2	2	2
080701	电子信息工程	4	1	1	1
080703	通信工程	3	1	1	1
080901	计算机科学与技术	7	1	0	0
080905	物联网工程	2	0	1	1
080906	数字媒体技术	5	5	1	3
082801	建筑学	7	6	3	4
082802	城乡规划	14	13	10	10
120103	工程管理	6	4	2	3
120202	市场营销	10	7	4	6
120204	财务管理	14	10	9	10
120212T	体育经济与管理	0	0	0	0
120401	公共事业管理	1	0	1	1
130307	戏剧影视美术设计	3	1	0	2
130310	动画	7	5	5	5
130502	视觉传达设计	11	6	1	3
130503	环境设计	10	5	2	4
130504	产品设计	10	6	0	2
130508	数字媒体艺术	7	5	0	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020302	金融工程	4	0	--	2	2	1	3	0
020401	国际经济与贸易	12	2	0.00	5	5	2	10	0
030302	社会工作	2	0	--	0	2	0	2	0
050103	汉语国际教育	9	0	--	0	9	2	7	0
050201	英语	6	0	--	1	5	0	4	2
071102	应用心理学	4	0	--	1	3	1	3	0
080202	机械设计	5	1	100.00	2	2	1	4	0

	制造及其自动化								
080205	工业设计	4	0	--	0	4	1	3	0
080701	电子信息工程	4	0	--	3	1	0	4	0
080703	通信工程	3	0	--	1	2	1	2	0
080901	计算机科学与技术	7	0	--	5	2	3	4	0
080905	物联网工程	2	0	--	0	1	1	1	0
080906	数字媒体技术	5	0	--	0	5	0	3	2
082801	建筑学	7	0	--	1	5	1	5	1
082802	城乡规划	14	8	13.00	3	3	6	8	0
120103	工程管理	6	0	--	1	3	0	4	2
120202	市场营销	10	0	--	4	6	0	9	1
120204	财务管理	14	0	--	6	6	3	9	2
120212T	体育经济与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120401	公共事业管理	1	0	--	1	0	0	1	0
130307	戏剧影视美术设计	3	0	--	0	3	0	3	0
130310	动画	7	1	0.00	0	6	0	4	3
130502	视觉传达设计	11	3	100.00	2	6	2	8	1
130503	环境设计	10	1	0.00	3	5	1	6	3
130504	产品设计	10	2	100.00	2	6	0	8	2
130508	数字媒体艺术	7	0	--	0	6	0	6	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
26	22	数字媒体技术,物联网工程,城乡规划,建筑学,金融工程,体育经济与管理,应用心理学	戏剧影视美术设计

4. 全校整体生师比 17.43, 各专业(大类)生师比参见附表 5

附表 5 各专业(大类)生师比情况

校内专业(大类)名称	各专师生师比
机械设计制造及其自动化	17.76

工业设计	28.80
计算机科学与技术	36.29
电子信息类	18.00
数字媒体技术	25.17
物联网工程	14.00
国际经济与贸易	31.60
市场营销	14.70
工程管理	16.30
财务管理	55.60
金融工程	47.09
动画	11.84
戏剧影视美术设计	9.13
设计学类	16.36
英语	7.18
汉语国际教育	37.44
公共事业管理	12.00
社会工作	23.25
应用心理学	38.18
城乡规划	3.56
建筑学	13.07

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）1.21
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）497.56
7. 生均图书（册）147.01
8. 电子图书（册）1400000，电子期刊（册）8000
9. 生均教学行政用房（平方米）29.12，生均实验室面积（平方米）3.0
10. 生均本科教学日常运行支出（元）5131.66
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3299.19
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）775.64
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）199.66
14. 全校开设课程总门数 818

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表 6 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地	
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	实习实训基地	
						数里	当年接收学生数
20302	金融工程	38	20	6	25.05	1	5
20401	国际经济与贸易	38	31	6	30.87	5	50
30302	社会工作	46	40.5	6	38.7	11	34
50103	汉语国际教育	38	41	6	35.35	11	266
50201	英语	30	0	4	18.87	1	1
71102	应用心理学	38	15.5	6	23.94	3	1
80202	机械设计制造及其自动化	38	39	6	34.45	8	36
80205	工业设计	38	78	6	51.9	9	40
80701	电子信息工程	38	55	6	41.61	4	261
80703	通信工程	38	53.5	6	40.94	1	4
80901	计算机科学与技术	38	48.5	6	38.7	7	73
80905	物联网工程	38	45	6	37.14	1	1
80906	数字媒体技术	38	70	6	48.32	10	1
82801	建筑学	38	66.5	6	46.76	2	17
82802	城乡规划	40	41	7	39.61	2	18
120103	工程管理	38	51	6	39.82	6	50
120202	市场营销	38	55	6	41.61	6	237
120204	财务管理	38	12.5	6	22.6	12	16
120212T	体育经济与管理	33	36.5	5	37.77	1	1
120401	公共事业管理	37	0	4	21.51	15	9
130307	戏剧影视美术设计	66	65.5	7	68.13	6	143

130310	动画	38	74	6	50.11	5	44
130502	视觉传达设计	38	67.5	6	47.2	8	361
130503	环境设计	38	87	6	55.93	6	147
130504	产品设计	38	85	6	55.03	12	311
130508	数字媒体艺术	38	73	6	49.66	4	118
全校校均	/	38.92	48.13	5.88	40.32	5	85

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 7）

附表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	3580.00	70.50	29.50	47.71	32.63	223.50	70.47	29.53
130504	产品设计	3580.00	79.44	20.56	40.89	38.10	223.50	79.42	20.58
130503	环境设计	3580.00	77.65	22.35	41.45	38.88	223.50	77.63	22.37
130502	视觉传达设计	3580.00	77.65	22.35	50.17	30.17	223.50	77.63	22.37
130310	动画	3580.00	63.35	36.65	47.26	33.07	223.50	63.31	36.69
130307	戏剧影视美术设计	3088.00	74.09	25.91	28.24	33.94	193.00	74.09	25.91
120401	公共事业管理	2752.00	94.19	5.81	76.16	0.00	172.00	94.19	5.81
120212T	体育经济与管理	2944.00	94.57	5.43	59.51	19.84	184.00	94.57	5.43
120204	财务管理	3580.00	88.38	11.62	74.75	5.59	223.50	88.37	11.63
120202	市场营销	3580.00	77.65	22.35	55.75	24.58	223.50	77.63	22.37
120103	工程管理	3580.00	75.87	24.13	57.43	21.79	223.50	75.84	24.16
082802	城乡规划	3276.00	80.22	19.78	57.02	20.02	204.50	80.20	19.80
082801	建筑学	3580.00	74.08	25.92	50.61	29.72	223.50	74.05	25.95
080906	数字媒体技术	3580.00	70.50	29.50	49.05	31.28	223.50	70.47	29.53
080905	物联网工程	3580.00	84.80	15.20	60.22	20.11	223.50	84.79	15.21
080901	计算机科学与技术	3580.00	81.23	18.77	57.77	21.68	223.50	81.21	18.79
080703	通信工程	3580.00	77.65	22.35	56.42	23.91	223.50	77.63	22.37

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080701	电子信息工程	3580.00	70.50	29.50	55.64	24.64	223.50	70.47	29.53
080205	工业设计	3580.00	75.87	24.13	45.36	34.86	223.50	75.84	24.16
080202	机械设计制造及其自动化	3580.00	88.38	11.62	61.84	17.15	223.50	88.37	11.63
071102	应用心理学	3580.00	83.02	16.98	73.41	6.93	223.50	83.00	17.00
050201	英语	2544.00	90.57	9.43	78.62	0.00	159.00	90.57	9.43
050103	汉语国际教育	3580.00	81.23	18.77	62.01	18.32	223.50	81.21	18.79
030302	社会工作	3580.00	81.23	18.77	58.60	18.16	223.50	81.21	18.79
020401	国际经济与贸易	3580.00	72.29	27.71	66.48	13.85	223.50	72.26	27.74
020302	金融工程	3708.00	92.23	7.77	72.28	8.74	231.50	92.22	7.78
全校校均	/	3458.15	79.58	20.42	56.84	22.23	215.92	79.56	20.44

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）43.48%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.08%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 6

20. 应届本科生毕业率 99.14%，分专业本科生毕业率见附表 8

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020401	国际经济与贸易	124	124	100.00
050103	汉语国际教育	61	61	100.00
050201	英语	69	69	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	89	89	100.00
080205	工业设计	31	31	100.00
080701	电子信息工程	46	45	97.83
080703	通信工程	20	20	100.00
080901	计算机科学与技术	52	52	100.00
080905	物联网工程	22	22	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080906	数字媒体技术	44	44	100.00
082802	城乡规划	25	25	100.00
120103	工程管理	68	66	97.06
120202	市场营销	60	60	100.00
120204	财务管理	225	224	99.56
120212T	体育经济与管理	20	20	100.00
130307	戏剧影视美术设计	41	41	100.00
130310	动画	51	50	98.04
130502	视觉传达设计	79	75	94.94
130503	环境设计	103	101	98.06
130504	产品设计	29	29	100.00
130508	数字媒体艺术	23	23	100.00
全校整体	/	1282	1271	99.14

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.90%，分专业本科生学位授予率见附表 9

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	124	122	98.39
050103	汉语国际教育	61	61	100.00
050201	英语	69	67	97.10
080202	机械设计制造及其自动化	89	87	97.75
080205	工业设计	31	31	100.00
080701	电子信息工程	45	44	97.78
080703	通信工程	20	20	100.00
080901	计算机科学与技术	52	52	100.00
080905	物联网工程	22	22	100.00
080906	数字媒体技术	44	43	97.73
082802	城乡规划	25	25	100.00
120103	工程管理	66	65	98.48
120202	市场营销	60	59	98.33
120204	财务管理	224	222	99.11
120212T	体育经济与管理	20	20	100.00
130307	戏剧影视美术设计	41	41	100.00
130310	动画	50	50	100.00
130502	视觉传达设计	75	75	100.00
130503	环境设计	101	100	99.01
130504	产品设计	29	28	96.55
130508	数字媒体艺术	23	23	100.00
全校整体	/	1271	1257	98.90

22. 应届本科毕业生就业率 92.51%，分专业毕业生就业率见附表 10

附表 10 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	应届生数	应届就业人数	就业率
0701	城乡规划	25	23	92.00%
0202	电子信息工程	46	45	97.83%
0304	工程管理	68	62	91.18%
0102	工业设计	31	28	90.32%
0101	机械设计制造及其自动化	89	82	92.13%
0201	计算机科学与技术	52	45	86.54%
0209	数字媒体技术	44	43	97.73%
0203	通信工程	20	19	95.00%
0210	物联网工程	22	19	86.36%
0305	财务管理	225	204	90.67%
0302	国际经济与贸易	124	118	95.16%
0303	市场营销	60	57	95.00%
0313	体育经济与管理	20	19	95.00%
0409	产品设计	29	27	93.10%
0402	动画	51	45	88.24%
0408	环境设计	103	94	91.26%
0407	视觉传达设计	79	72	91.14%
0403	数字媒体艺术	23	21	91.30%
0406	戏剧影视美术设计	41	38	92.68%
0505	汉语国际教育	61	59	96.72%
0501	英语	69	66	95.65%
全校	/	1282	1186	92.51%

23. 体质测试达标率 84.48%，分专业体质测试合格率见附表 11

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020302	金融工程	146	124	84.93
020401	国际经济与贸易	383	342	89.30
030302	社会工作	60	55	91.67
050103	汉语国际教育	290	256	88.28
050201	英语	121	111	91.74
071102	应用心理学	86	75	87.21
080202	机械设计制造及其自动化	184	155	84.24
080205	工业设计	130	103	79.23
080701	电子信息工程	75	64	85.33
080703	通信工程	40	33	82.50
080901	计算机科学与技术	308	249	80.84
080905	物联网工程	30	27	90.00
080906	数字媒体技术	136	113	83.09

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
082801	建筑学	58	47	81.03
082802	城乡规划	71	59	83.10
120103	工程管理	171	144	84.21
120202	市场营销	160	137	85.63
120204	财务管理	782	694	88.75
120212T	体育经济与管理	20	15	75.00
120401	公共事业管理	21	17	80.95
130307	戏剧影视美术设计	127	100	78.74
130310	动画	151	117	77.48
130502	视觉传达设计	164	126	76.83
130503	环境设计	405	334	82.47
130504	产品设计	191	154	80.63
130508	数字媒体艺术	139	111	79.86
全校整体	/	4484	3788	84.48

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

2019-2020 学年，面向全体学生对 1-16 周所有课程进行网上评教，参与学生评教人次 7674 人次，评课优良率达 99.8%，评课优秀率占 74.29%。评价结果会及时反馈到学校领导和二级学院，以各二级学院为单位开展教学行为反思、同行评议、领导评价，针对问题提出改进措施，形成 PDCA 闭环。

为更好地了解课堂、了解学生、了解教学过程，学校不定时发放学生调查问卷、组织学生座谈会，获取学生对学校、专业、课程及任课教师的真实评价，学生满意度较高。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校对近百家企业做了问卷调查，用人单位对学校毕业生的满意和非常满意占 92%；通过走访就业企业，对学生综合素质高、专业能力强给予了高度评价。

在对用人单位调查的 12 个职业素质中，对毕业生关注度最高的四个职业素质依次为责任感强、爱岗敬业、积极主动、勇于承担责任；在对用人单位调查的 10 个职业能力中，对毕业生最看重的几个职业能力为专业性知识与技能、沟通与表达能力、自我管理能力、创新能力、学习能力。

调查显示，用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力为实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富、学习成绩优异。